

# Powered by Cycling: Panorama

## Kvantitativ undersøgelse af cykelister på ferie 2013



Powered by Cycling: Panorama

© TNS

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

# Indhold

---

## 1

Formål og metode 3

---

## 2

Sammenfatning 6

---

## 3

Segmenter 10

---

## 4

Nationalrute 1 og 9 13

---

## 5

Grafik fremstilling af alle spørgsmålene 16

---



Powered by Cycling: Panorama

© TNS

DEN EUROPÆISKE UNION

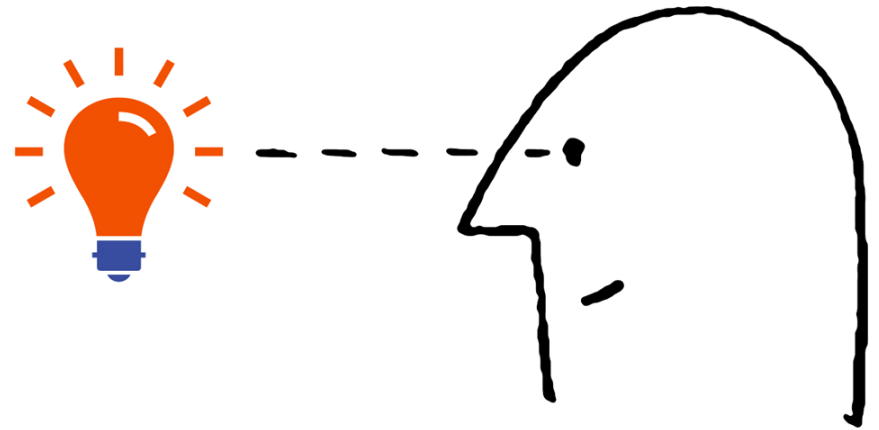
Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

# 1

## Formål og metode



# Formål

Undersøgelsen er en del af et større analyse set-up, der har til formål at bringe vækst og beskæftigelse til Danmarks kystområder ved at øge den rekreative cykling i udpegede geografier. "Powered by Cycling: Panorama" skal løfte Danmarks to nationale cykelruter op i international klasse.

Analysernes formål er at skaffe et nuanceret videns grundlag for, hvordan der tiltrækkes flere cykelglade turister til Danmark, og hvordan der skal prioriteres og optimeres i forhold til at imødekomme målgruppernes behov. Resultaterne i denne undersøgelse skal desuden fungere som baseline, således at der med gentagelsen af undersøgelsen i 2014 kan måles udvikling og forandringer.

Formålet med denne undersøgelse er at belyse;

- Hvem er de rekreative cykelister?
- Hvad er deres forbrugsmønster?
- Hvordan er deres præferencer?



# Metode



## Metode:

Face to face interview med cykelister på udvalgte steder langs de nationale cykelruter 1 og 9. Interviewene er gennemført af TNS Gallup faste korps af CAPI interviewere. Interview er gennemført i uge 27 og 28 2013



## Målgruppe/udvælgelse/rekruttering/samlingskriterier:

Målgruppen er folk der allerede inkluderer rekreativ cykling i deres ferie, som passere de udvalgte steder. Der skal gennemføres 100 interview pr. region i feltperioden. Der interviewes ikke på lørdage. Antallet af interviews pr dag pr interviewsted må ikke overstige 20 pr dag. Der interviewes kun én person pr. gruppe. Alle respondenter inden for målgruppen, inviteres til deltagelse.



## Univers/sample:

Mænd/kvinder 15 år+, alle nationaliteter som kan svare på spørgsmål på henholdsvis dansk, engelsk eller tysk.



## Antal interviews og længde:

402 gennemførte face to face interview fordelt på 4 regioner. Skemaet tager ca. 13 min at gennemføre.



## Databehandling

Ingen vejning af data



## Adgang til data

Har kunden eksklusiv adgang til brug af de indsamlede data.



# 2

## Sammenfatning



# Sammenfatning 1/3

Følgende er en sammenfatning af resultaterne fra analysen. Resultaterne giver indsigt i cyklisternes generelle profil, forbrug og præferencer.

## General profil

- Der er flere mænd end kvinder, og halvdelen af de adspurgte har en mellemlang eller højere videregående uddannelse
- Over halvdelen, 56%, er over 45 år, mens 51% har et eller flere børn under 13 år med på cykelturen
- Størstedelen, 81%, cykler i grupper af to eller flere personer
- 30% cykler mellem 10-19 km dagligt, 17% cykler mere en 60km
- 43% angiver at muligheden for at cykle har haft stor betydning for valg af feriested

## Leje og overnatning

- 12% har lejet en cykel under opholdet
- 1/3 af de adspurgte overnatter på en campingplads. Størstedelen, 62% er på samme overnatningssted under ferien

# Sammenfatning 2/3

## Vurderinger

- 76% vurderer udflugtsmulighederne gode eller meget gode og 64% vil helt sikkert anbefale andre at cykle samme sted
- 68% er tilfredse eller meget tilfredse med skiltning for cyklister i området
- Kendskabet til Rute 9 er højere end kendskabet til Rute 1, blandt de respektive adspurgte, mens 20% af de adspurgte har set, læst eller hørt om rejsetilbud indeholdende cykling på de respektive ruter
- Størstedelen,  $\frac{3}{4}$ , har cyklet eller planlægger at cykle ud for at få naturoplevelser
- Over halvdelen, 62%, har set, hørt eller læst om lokale, skilte cykelruter i området

## Forbrug

- 31% er enige eller lidt enige i, at de bruger flere penge på is, drikkevarer og snacks når de cykler – 31% er uenige.
- Generelt er folk uenige i, at de bruger flere penge, når de cykler
- Halvdelen, 47%, brugte under 75 kr. på det seneste aftensmåltid



# Sammenfatning 3/3

## Segmenterne

- Segmenterne viser forskelle i cyklisternes motiv og behov. Overordnet kan man sige, at kvinderne er bedst repræsenteret i de segmenter med et lavest cykelmotiv.
- Segmenterne ligner hinanden iforhold til den sociale aspekt. 53% af alle køre to sammen.
- Det mest eventyrlystensegmet ( det mørke blå), ligger generelt højere end de andre segmenter i forhold til brug af lokale aktiviteter.
- Det yngste grupper finder man i det (lysseblå) segment. De ældste aldersgrupper bedst repræsenteret i segmet (gul og mørkeblå)

## Øst vs. vest

- Cykelrute 9 appelere i højere grad til turister med et stærkt cykelmotiv, end cykelrute 1. Cykelrute 1 tiltrækker derimod flere turister hvor cyklen er en del af ferien, men ikke målet i sig selv.



# 3 Segmenter



# De seks segmenter

7%

*Jeg kører alene eller sammen med andre ud på asfalten for at få motion og vedligeholde min træning.*

Dette er det mindste segment repræsenterede med 7 %

77% er mand, 23% kvinder.

De fleste cykler over 20km om dagen.

Det er det segment hvor flest svarer, at de cykler for at cykle og der for ikke besøger andre tilbud på ferien.

21%

*Ferie er afslapning, men jeg vil gerne holde mig i form alligevel. Derfor kører jeg/vi nogle gode ture på min cykel, når vejret tillader. Mountainbiking er også sjovt.*

Dette er det største segment repræsenterede med 21%

71% er mand, 29% kvinder

De fleste cykler fra 10-40 km om dagen

I dette segment er de ældste aldersgrupper bedst repræsenteret

19%

*Cyklen er praktisk for mig. Jeg bruger den mest til at køre til købmanden, stranden osv., men også for min fornøjelses skyld*

69% er mand, 31% kvinder

De fleste cykler fra 5 - 19km om dagen. Det er det segment som cykler kortest distancer.

19%

*Det er hyggeligt at cykle. Det hører med til det at være på ferie i Danmark. Jeg tager alene eller sammen med andre ud i skoven eller bare ned til ishusset. Det er dejligt at bevæge sig.*

43% er mand, 57% kvinder.

De fleste cykler fra 5-39 km om dagen



# De seks segmenter

16%

*Cyklen er en genial måde at se Danmark på. Jeg/vi vælger et godt sted og så tager vi på ture derfra, gerne til noget seværdigt som fx et slot, et naturområde eller noget andet.*

63% er mand, 37% kvinder.

De fleste cykler 10-39km om dagen

Det er de segment som er mest eventyrlysten og besøger og bruger lokale aktiviteter i ferien.

I dette segment er de ældste aldersgrupper bedst repræsenteret

18%

*Jeg har lagt en ruteplan for min cykelferie hjemmefra og den følger jeg mere eller mindre. Jeg/vi overnatter flere steder undervejs.*

61% er mand, 39% kvinder

De fleste cykler over 40 km om dagen.

I dette segment er de yngste aldersgrupper bedst repræsenteret



# 4

## Nationalrute 1 og 9



# Cykelrute 1. vestkysten

## Hvad karakteriserer cykelrute 1.

Cyklisterne på vestkysten placere sig oftest i disse tre segmenter, som er de segmenter med lavest cykelmotiv

1. Ferie er afslapning, men jeg vil gerne holde mig i form alligevel. Derfor kører jeg/vi nogle gode ture på min cykel, når vejret tillader. Mountainbiking er også sjovt ( 26%).
2. Cyklen er praktisk for mig. Jeg bruger den mest til at køre til købmanden, stranden osv., men også for min fornøjelses skyld (21%)
3. Det er hyggeligt at cykle. Det hører med til det at være på ferie i Danmark. Jeg tager alene eller sammen med andre ud i skoven eller bare ned til ishuset. Det er dejligt at bevæge sig(21%).



# Cykelrute 9. Østkysten

## Hvad karakteriserer cykelrute 9.

44% af cyklisterne på Cykelrute 9 er turister med stærkt cykelmotiv.

De placere sig i segmentet "Jeg har lagt en ruteplan for min cykelferie hjemmefra og den følger jeg mere eller mindre. Jeg/vi overnatter flere steder undervejs".





# 5

## Grafik fremstilling af alle spørgsmålene







Powered by Cycling: Panorama

© TNS

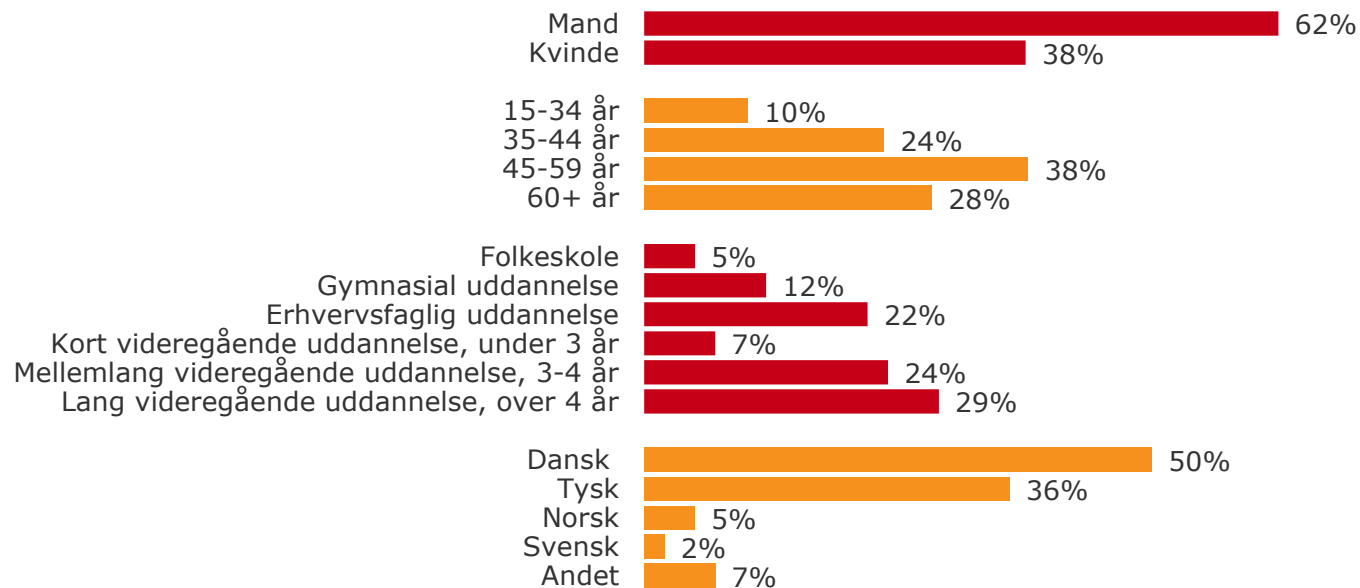
DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling

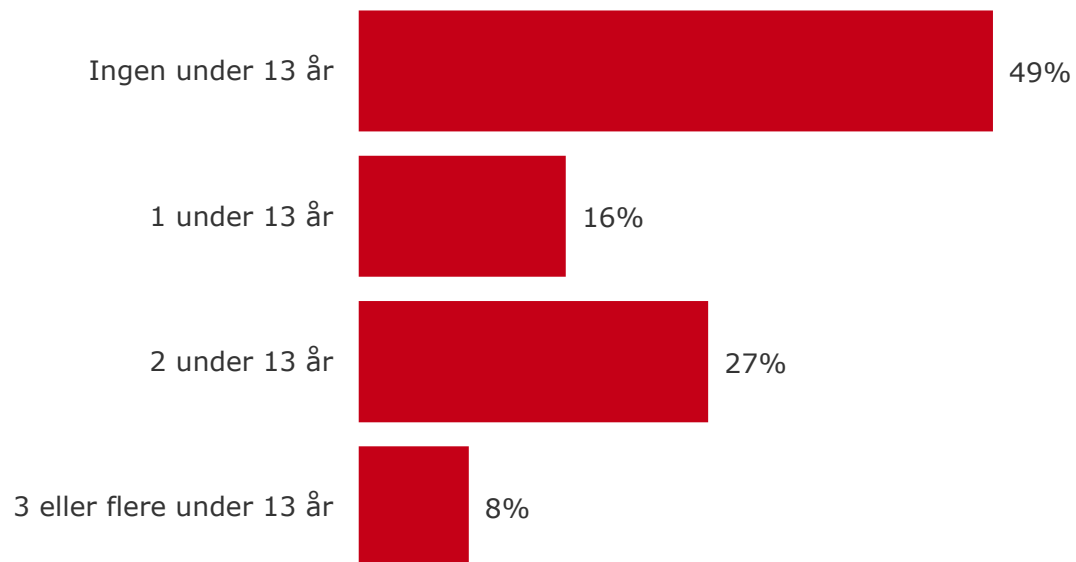


Vi investerer i din fremtid

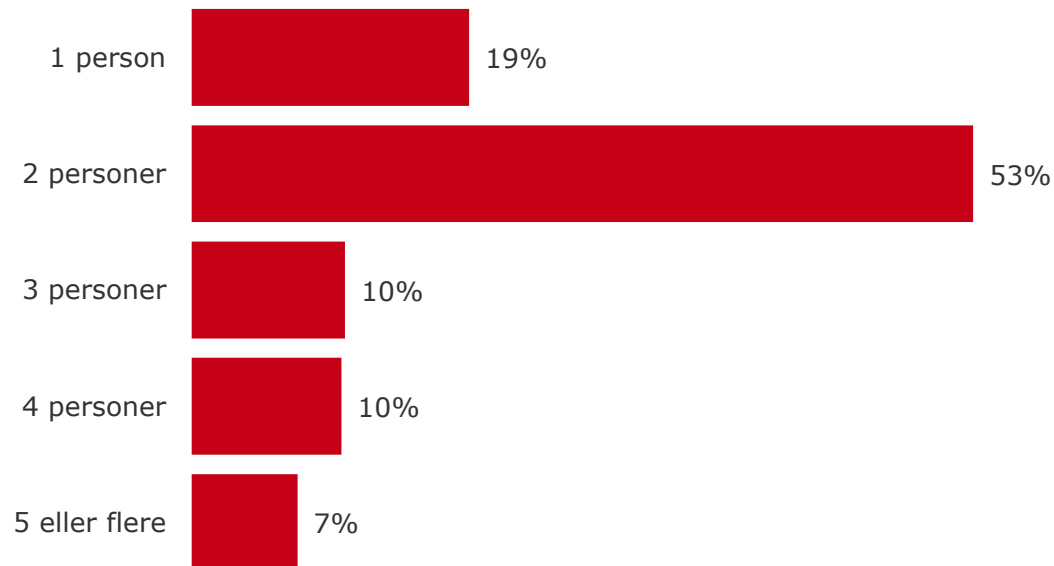
# Demografi – generel profil



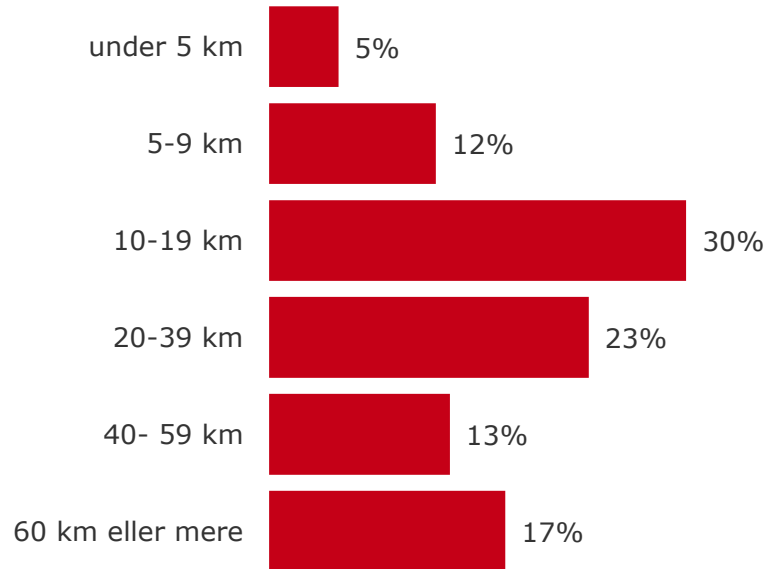
# Hvor mange er 13 år eller derunder?



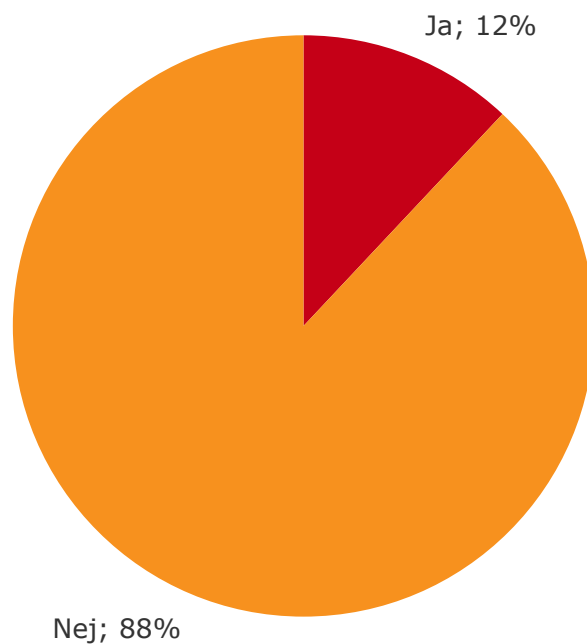
# Hvor mange er I, der cykler sammen i dag (inkl. respondent)?



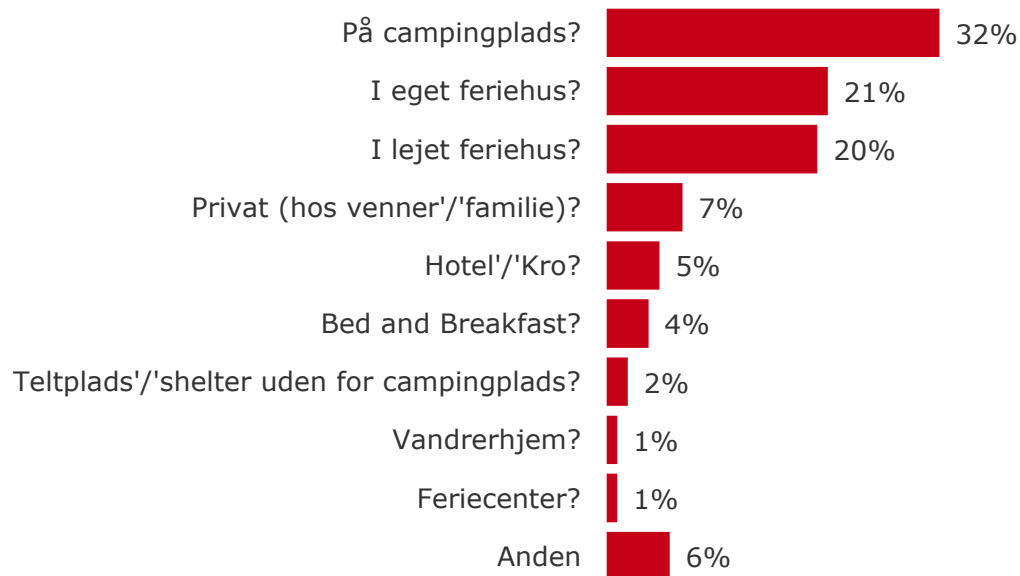
# Hvor mange kilometer cykler du ca. pr. dag i ferien?



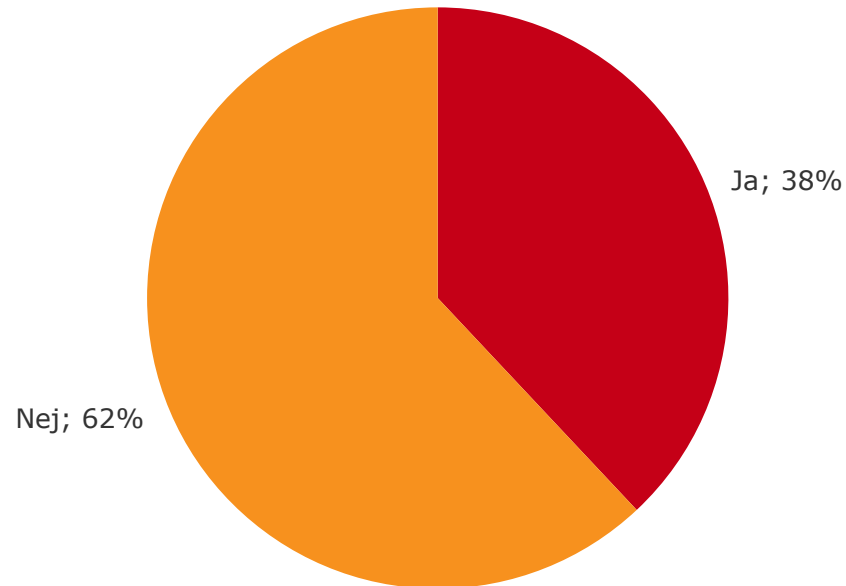
# Har du og/eller en af dem, du er sammen med, lejet en cykel under opholdet "her"?



# Hvilken overnatningsform har du haft natten til i dag?



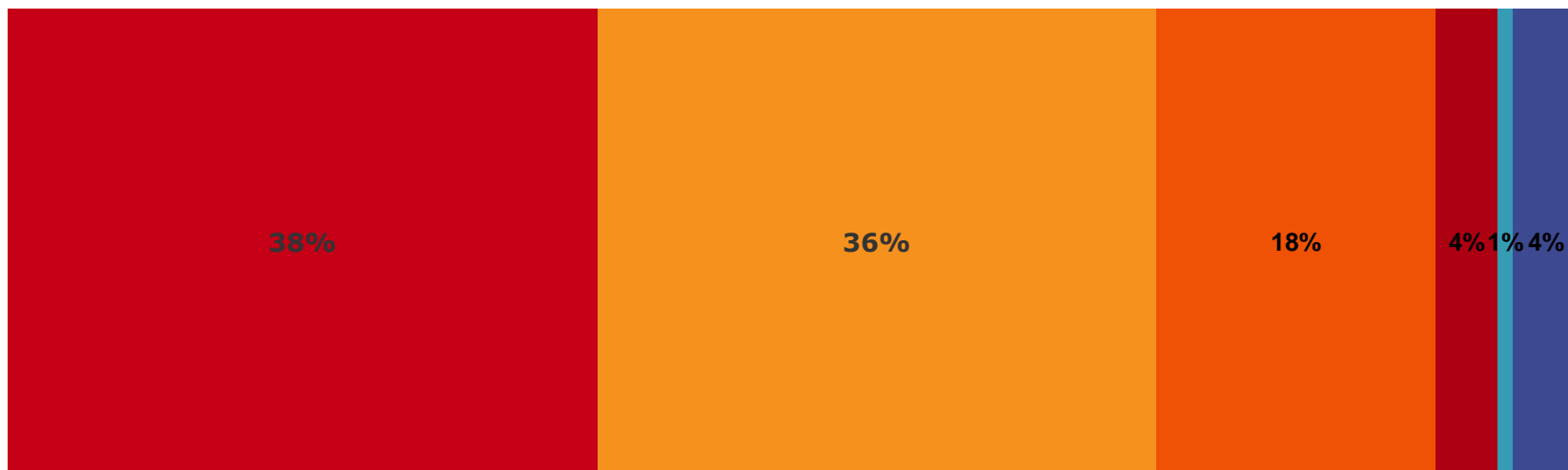
# Skifter du overnatningssted under din ferie her?





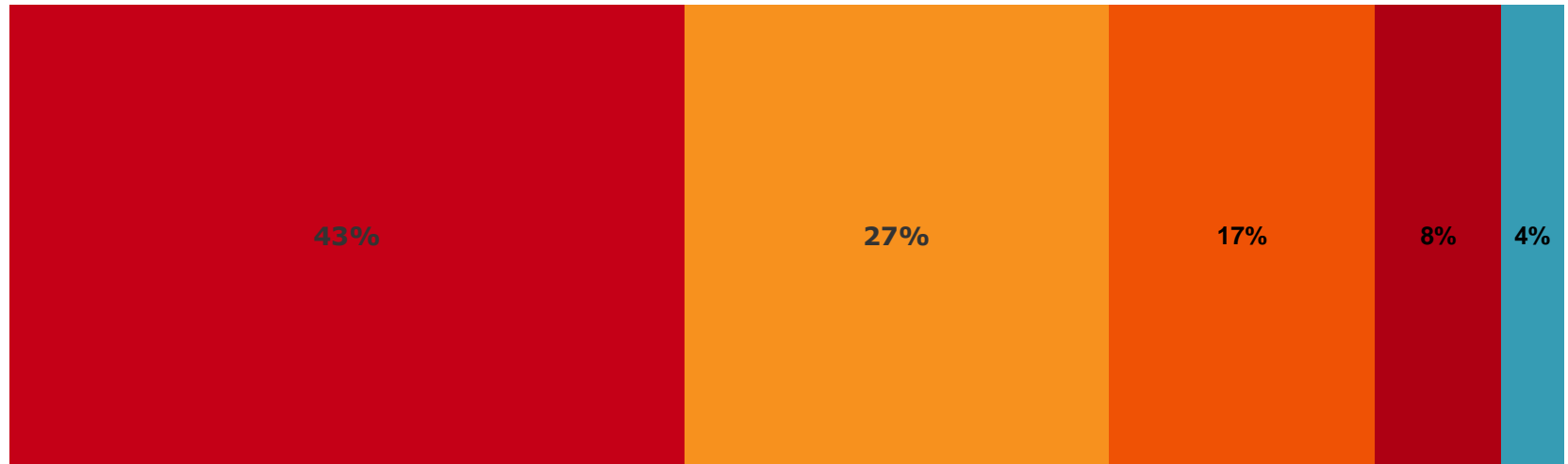
# Hvor gode udflugtsmuligheder har stedet her, for dig som cyklist her?

■ 5 Meget gode ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 dårlige ■ Ved ikke



# På en skala fra 1- 5 hvor stor en betydning har muligheden for at cykle haft for dit valg af ferie "her"?

■ 5 Stor betydning ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 slet ingen betydning



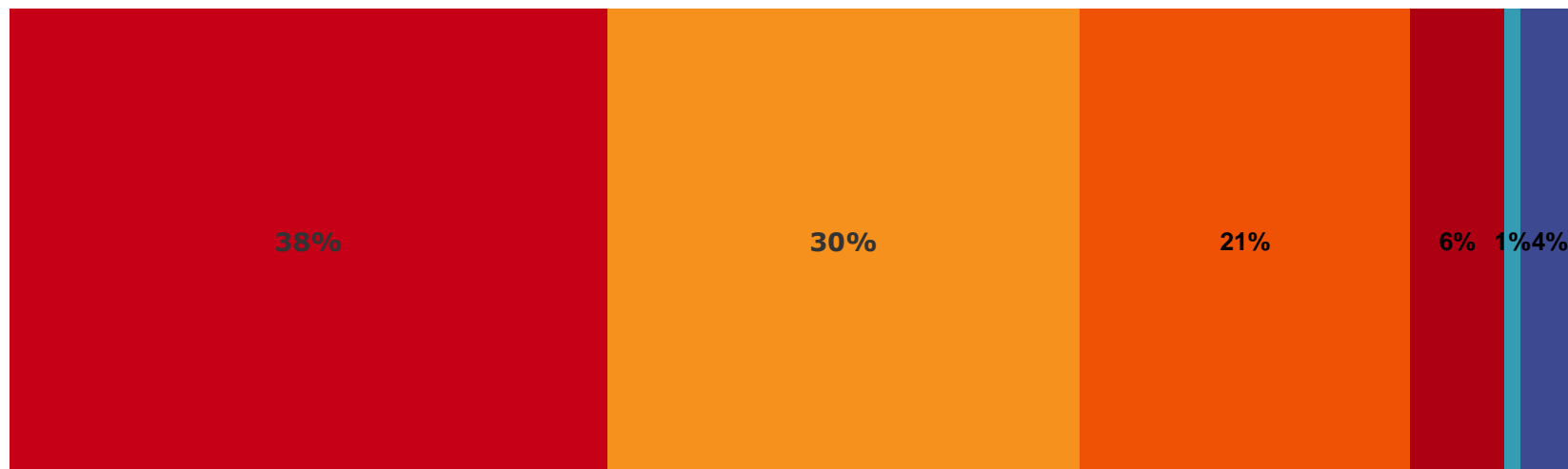
# Vil du anbefale andre at cykle "her"?

■ 5 Helt sikkert ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 Slet ikke ■ Ved ikke



# Hvor tilfreds er du generelt med skiltning for cyklister her i området?

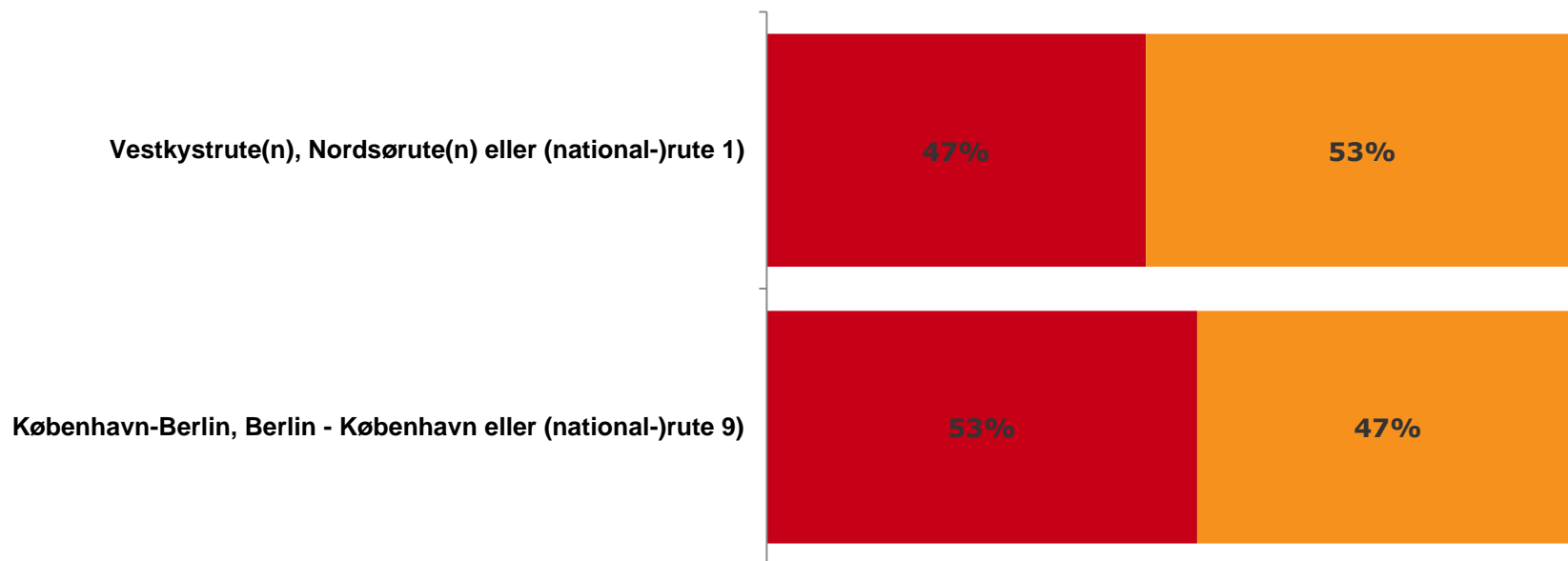
■ 5 Meget tilfreds ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 Meget utilfreds ■ Ved ikke



Langs Jyllands Vestkyst løber der en cykelrute. Ved du, hvad den kaldes?

Fra Gedser på Falster og videre op langs Østersøen løber der en cykelrute. Ved du, hvad den kaldes?

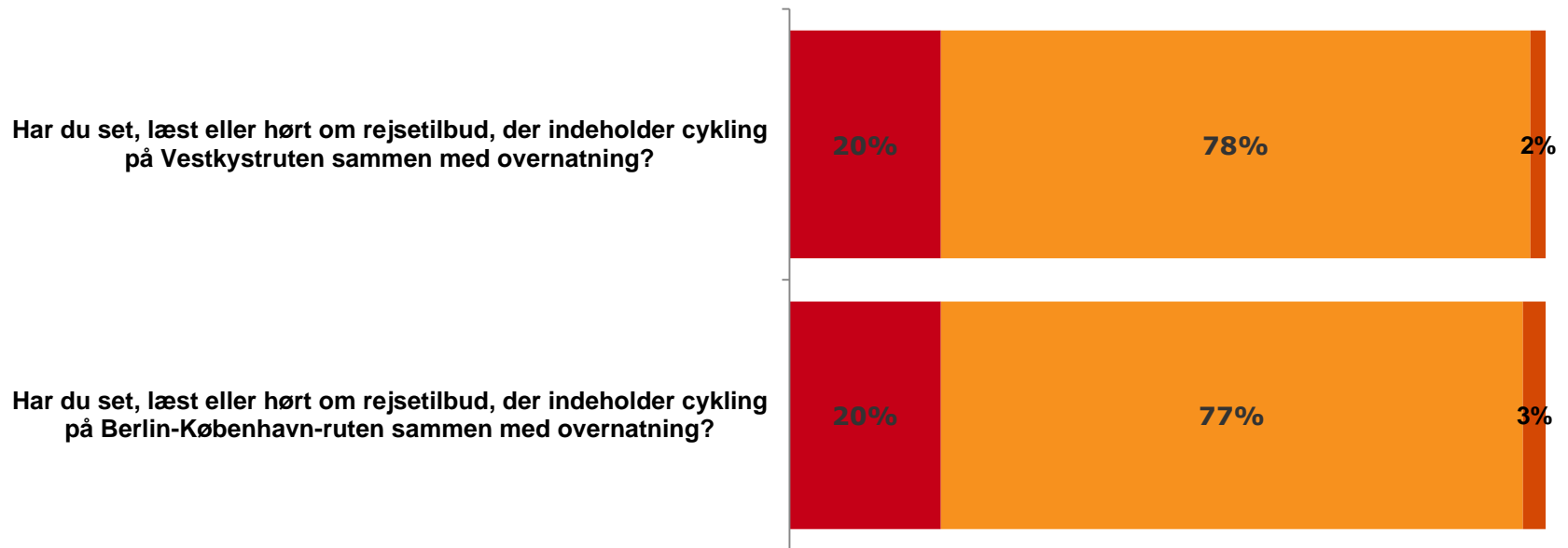
■ Ja ■ Nej



Har du set, læst eller hørt om rejsetilbud, der indeholder cykling på Vestkyststruten sammen med overnatning?

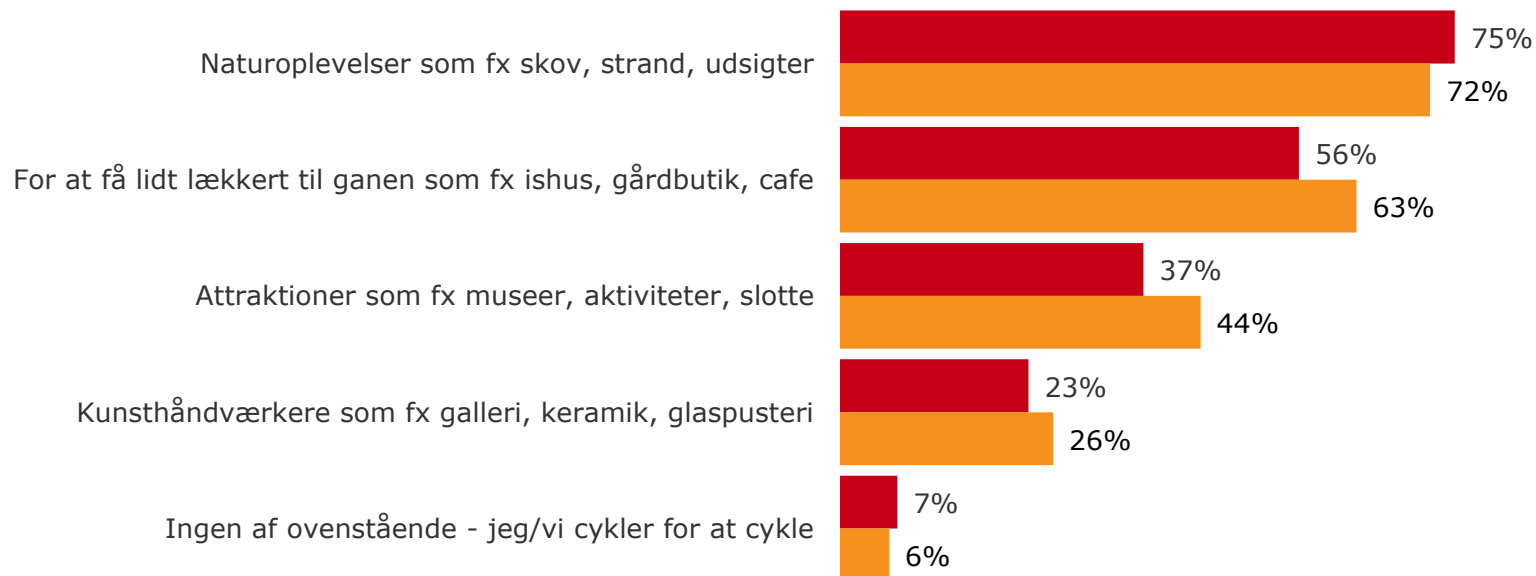
Har du set, læst eller hørt om rejsetilbud, der indeholder cykling på Berlin-København-ruten sammen med overnatning?

■ Ja ■ Nej ■ Ved ikke

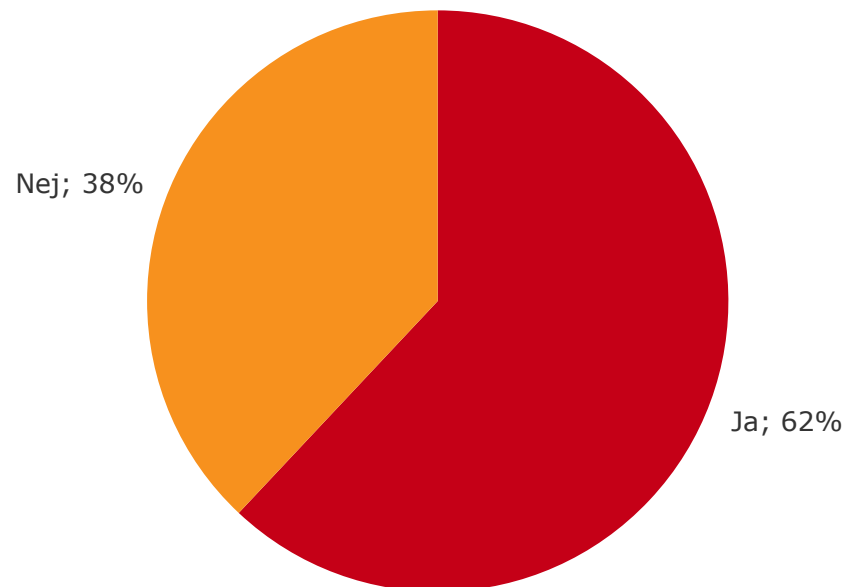


# Har du i ferien cyklet ud til følgende? Har du planer om at cykle ud til?

■ Har cyklet ■ Planlægger



# Har du set, hørt eller læst om lokale, skiltede cykelruter her i området?

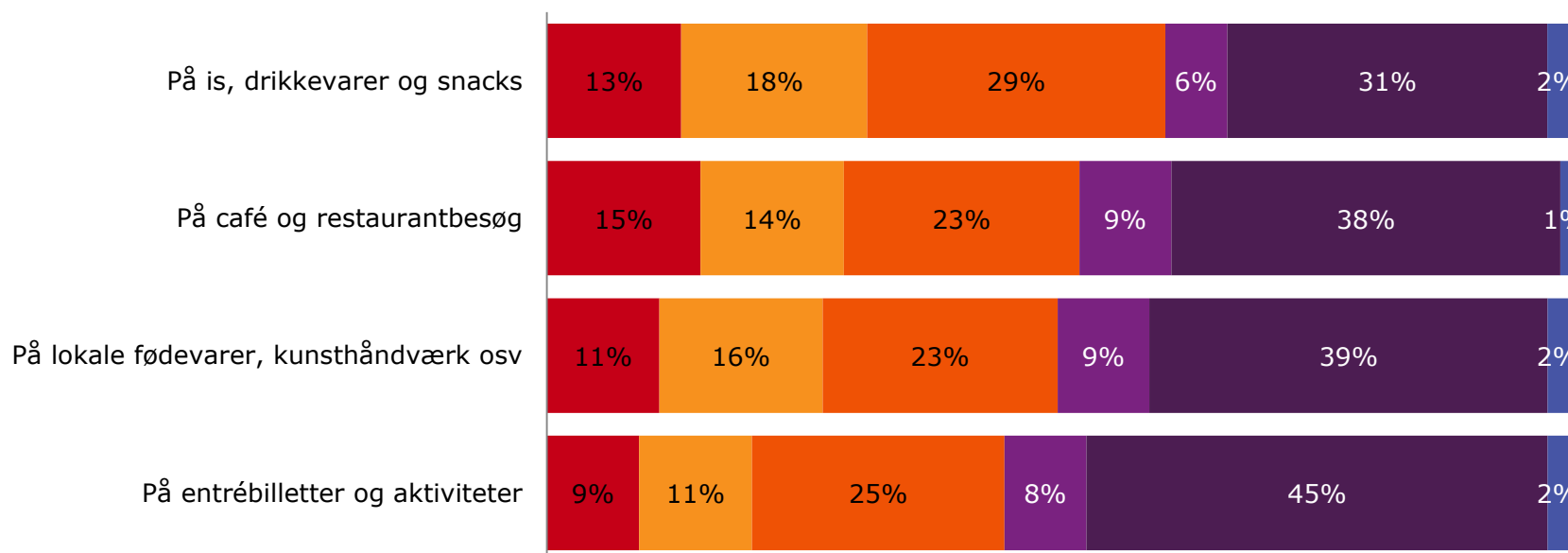




# På de dage, hvor jeg/vi cykler, bruger vi flere penge på ..... end på dage, end hvor vi ikke cykler

## Bruger i flere penge på cykeldage end dage, hvor der ikke cykles ?

■ Enig ■ Lidt enig ■ Hverken enig eller uenig ■ Lidt uenig ■ Uenig ■ Ved ikke



# Hvor mange penge brugte du på dit aftensmåltid i går? (Hvis ferien starter i dag, så hvad forventer du at bruge i aften?)

■ 0-35 kr ■ 40-70 kr ■ 75-100 kr ■ 105-200 kr ■ 210+ kr

