



PANORAMA

# Fat cykelstyret

Panorama projektets spørgeundersøgelse  
blandt 400 turister på cykel, juli 2013





# PANORAMA

## Indledning

Denne præsentation er en grafisk fremstilling af de regionale data fra Panorama projektets spørgeundersøgelse.

Spørgeundersøgelsen er gennemført som interview blandt 400 cyklende turister i kystområderne langs Vesterhavet og langs Østersøen. For de præcise interviewsteder se slide 3. Det betyder, at undersøgelsen er repræsentativ for disse kystområder, men formentligt ikke for landet som helhed. Især i København må man formode, at der er andre typer af turister på cykel.

Interviewene er gennemført ml. d. 1. og 15. juli 2013.

Præsentationen her af de regionale data er et supplement til rapport for de nationale data, og tabel over alle resultater (med konfidenstest), som TNS Gallup har fremstillet umiddelbart efter gennemførelsen i juli 2013. For adgang til Gallups rapport + tabel, kontakt Elisabeth Frederiksen, analytiker, [elisabeth@oplevel danmark.nu](mailto:elisabeth@oplevel danmark.nu).

Interviewene er gennemført som personlige interview, hvor respondenterne kunne se svarmulighederne på interviewernes iPad. Målgruppen var 15 år+, ikke fastboende, truffet på cykel eller ved cykel. Det betyder, at både langturscyklister og turister på cykel "hen til bageren" er blevet interviewede.

September 2013

## Powered by Cycling: Panorama

Panorama projektet har til formål at øge vækst og beskæftigelse i kystturismen ved at tilføre nyt indhold i form af cykeloplevelser. Projektet løber indtil 31. dec. 2014. Opgaverne er at forbedre infrastruktur og service til cyklister i områderne langs den nationale cykelrute nr 1 (Vestkyststruten) og nr. 9 (Berlin–København), samt markedsføre ruterne og kystområderne.

Panorama projektets partnere er Nationalpark Thy, Region Midt, Destination Sydvestjylland, Østdansk Turisme og VisitDenmark. Projektet er støttet af EU's regionalfond.

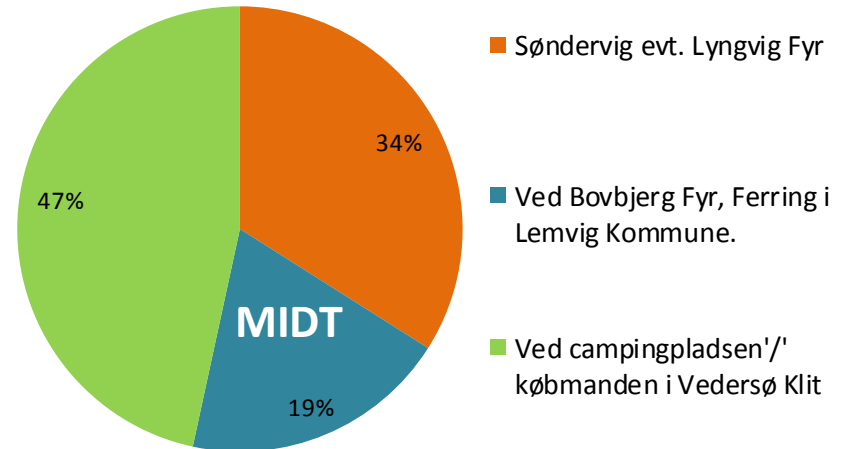
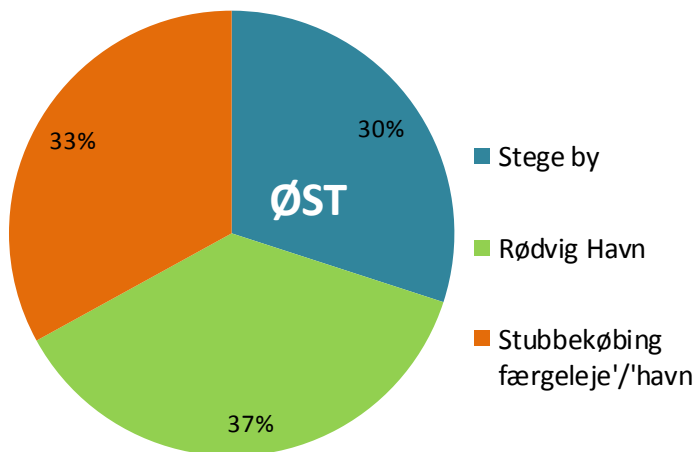
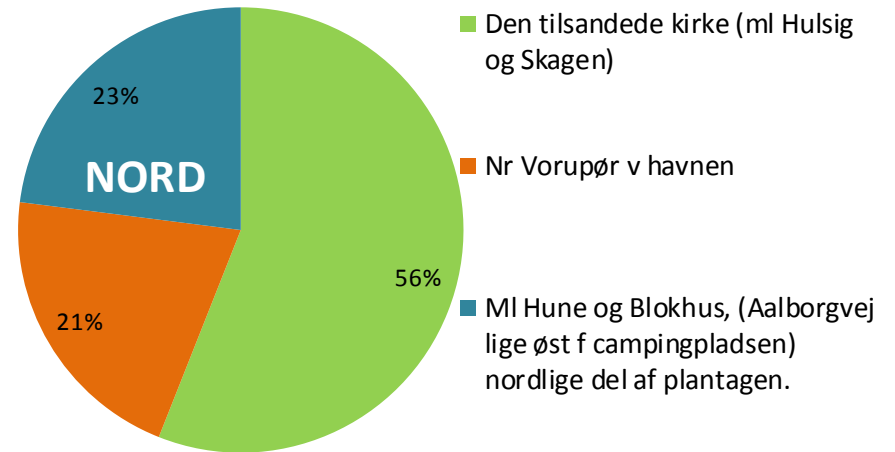
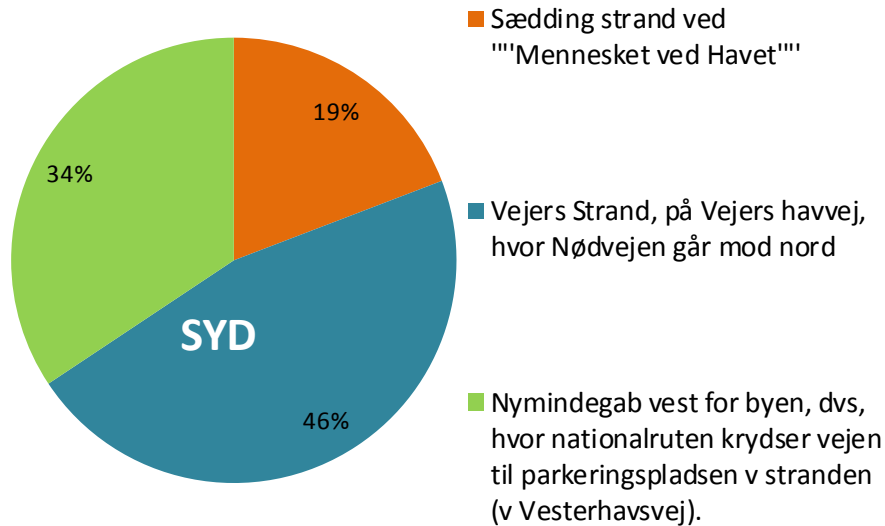
Sideløbende med kortlægning af infrastrukturen har projektet i 2013 gennemført undersøgelser vedr. turisme + cykler. Denne præsentation er en del af det efterhånden store datamateriale, der danner grundlag for projektets videre arbejde, sådan at flere gæster inviteres til at cykle og dermed får større udbytte af ferien.

Den grundlæggende tese for projektet Powered by Cycling: Panorama er, at cykling skaber tilfredshed med ferien, og at en større tilfredshed skaber loyale kunder, der også anbefaler destinationen til andre. Det er derfor med glæde, at vi konstaterer, at næsten 90% af de turister på cykel, der har svaret på undersøgelsen, vil anbefale andre at cykle her.

# Interview-steder

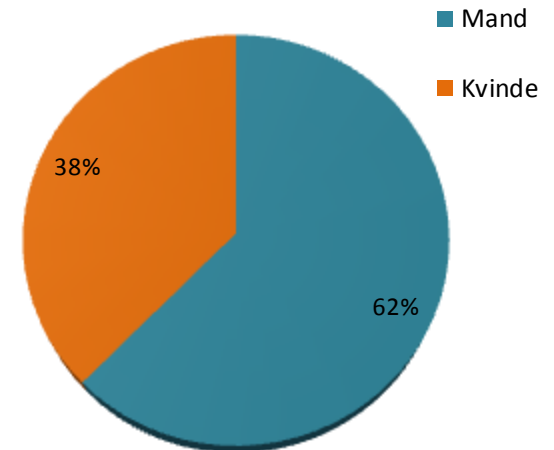
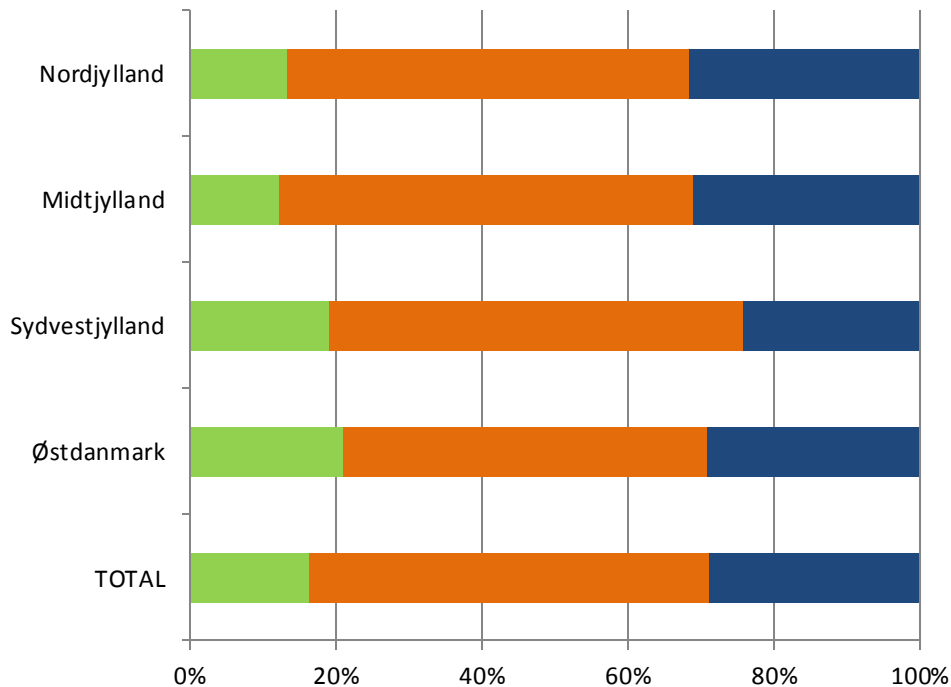


## PANORAMA





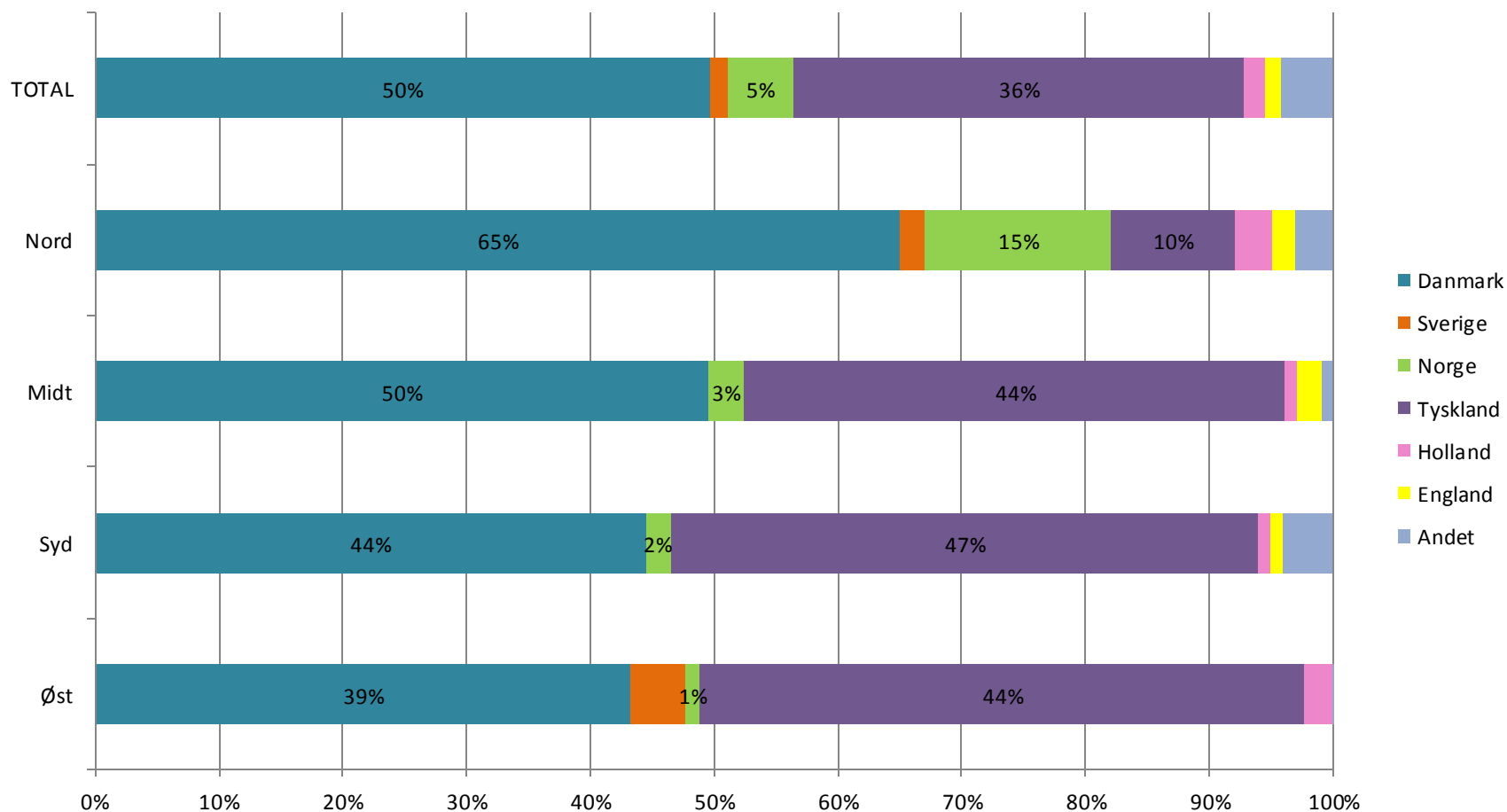
## Køn og alder: Turisten på cykel langs kysten er ca. 50 år og oftest en mand



# Nationalitet: Halvdelen er fra Danmark

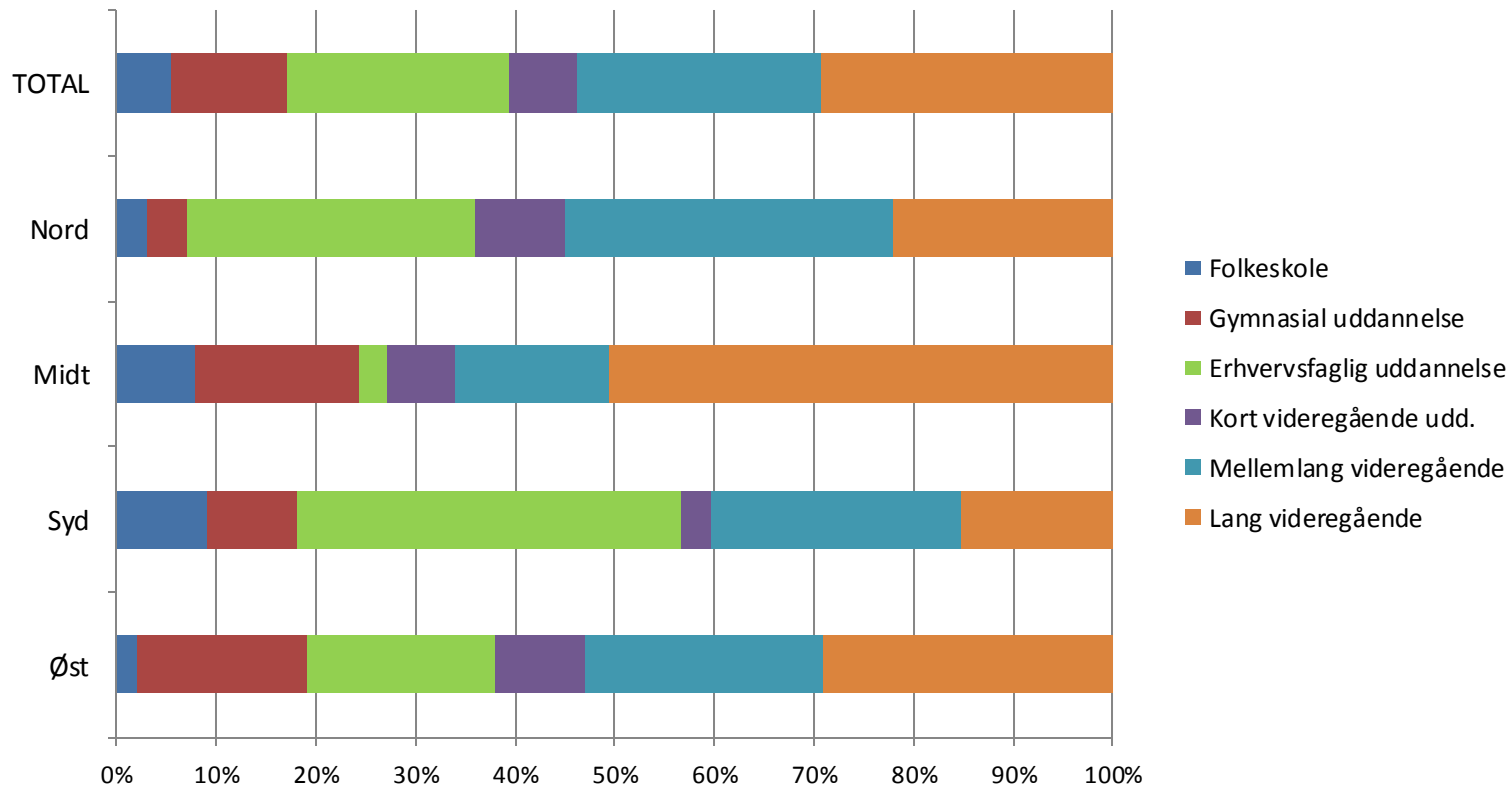


PANORAMA

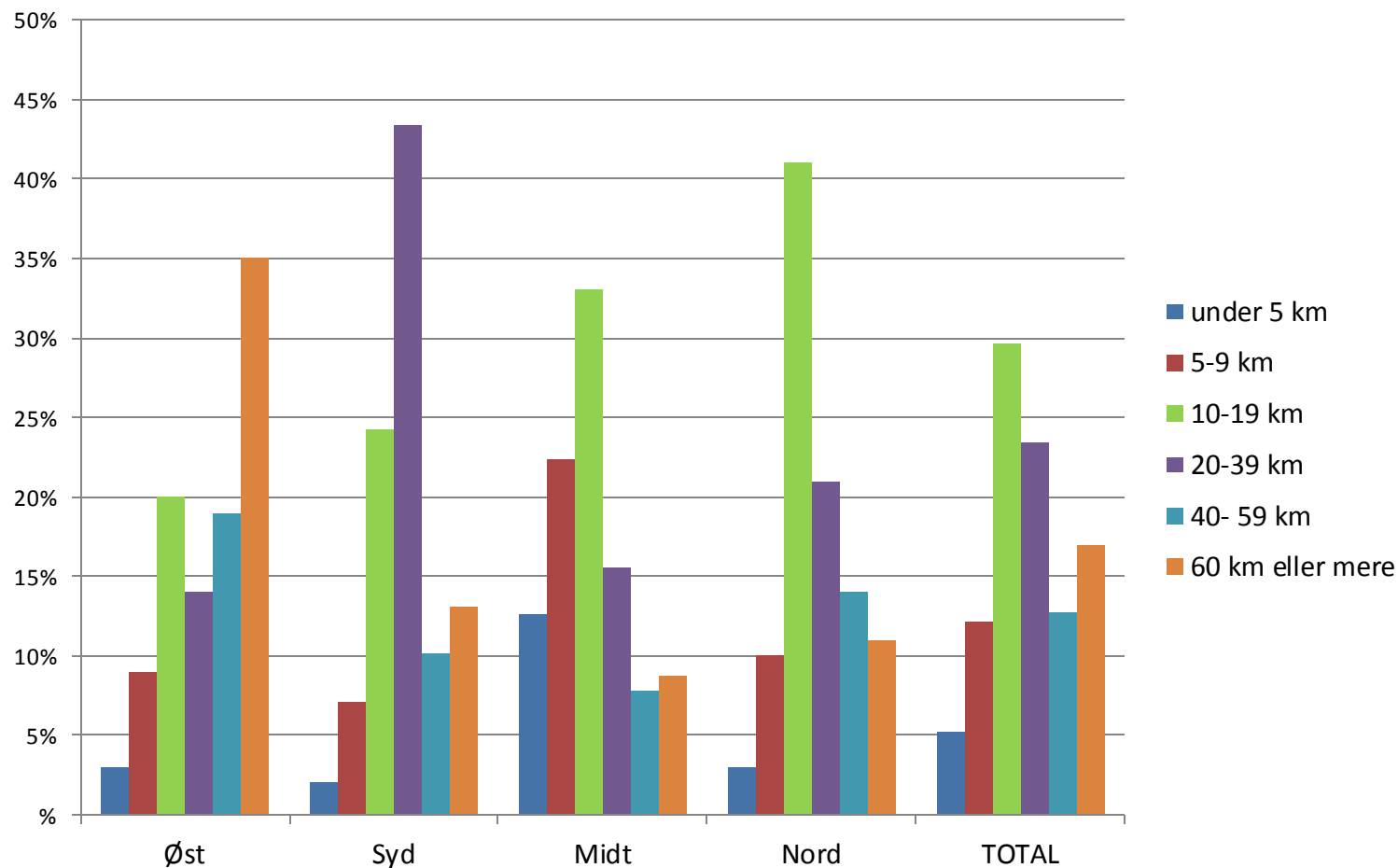




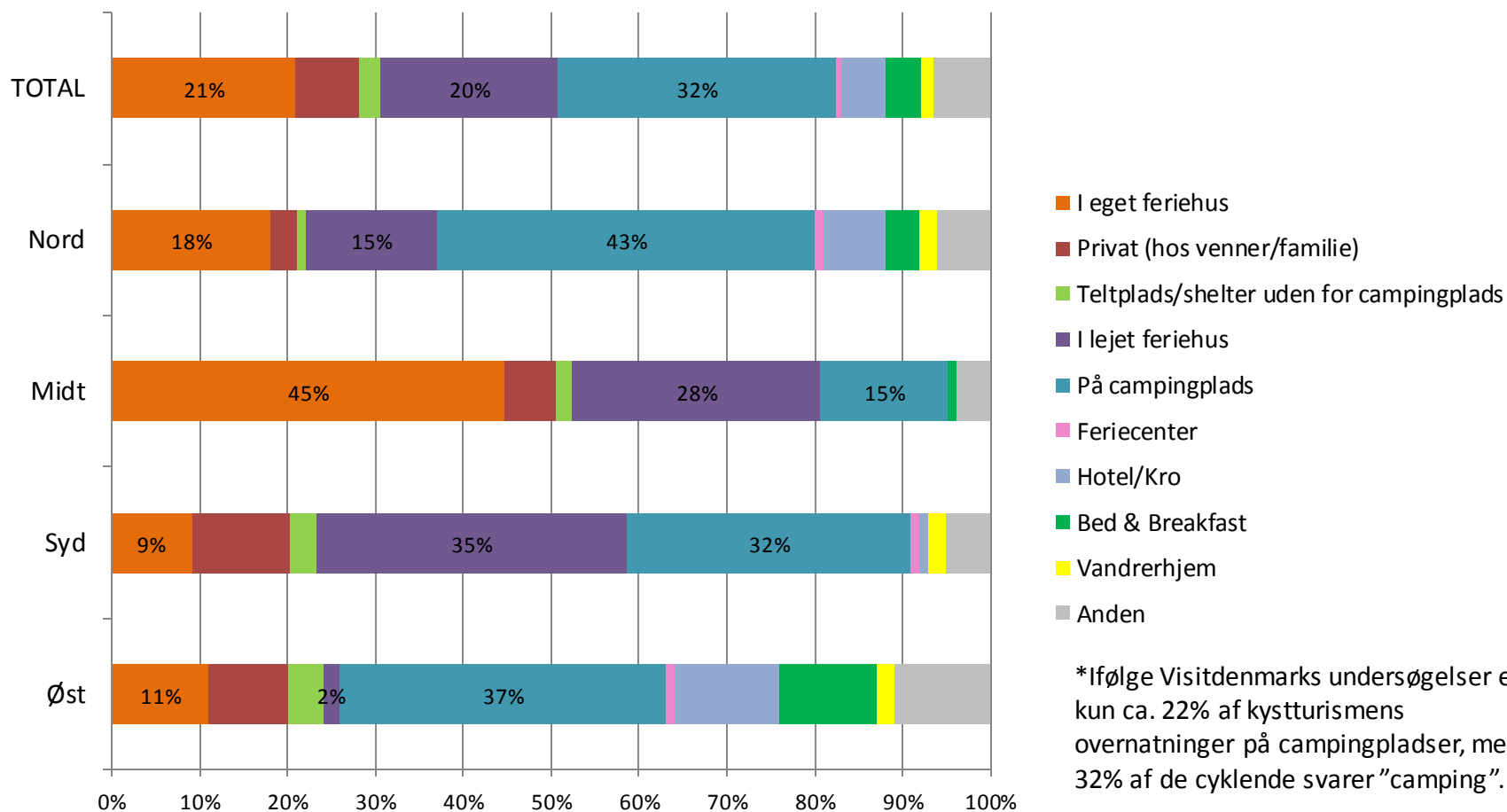
## Uddannelse: En turist på cykel er generelt veluddannet



# ”Hvor langt cykler du i dag?”



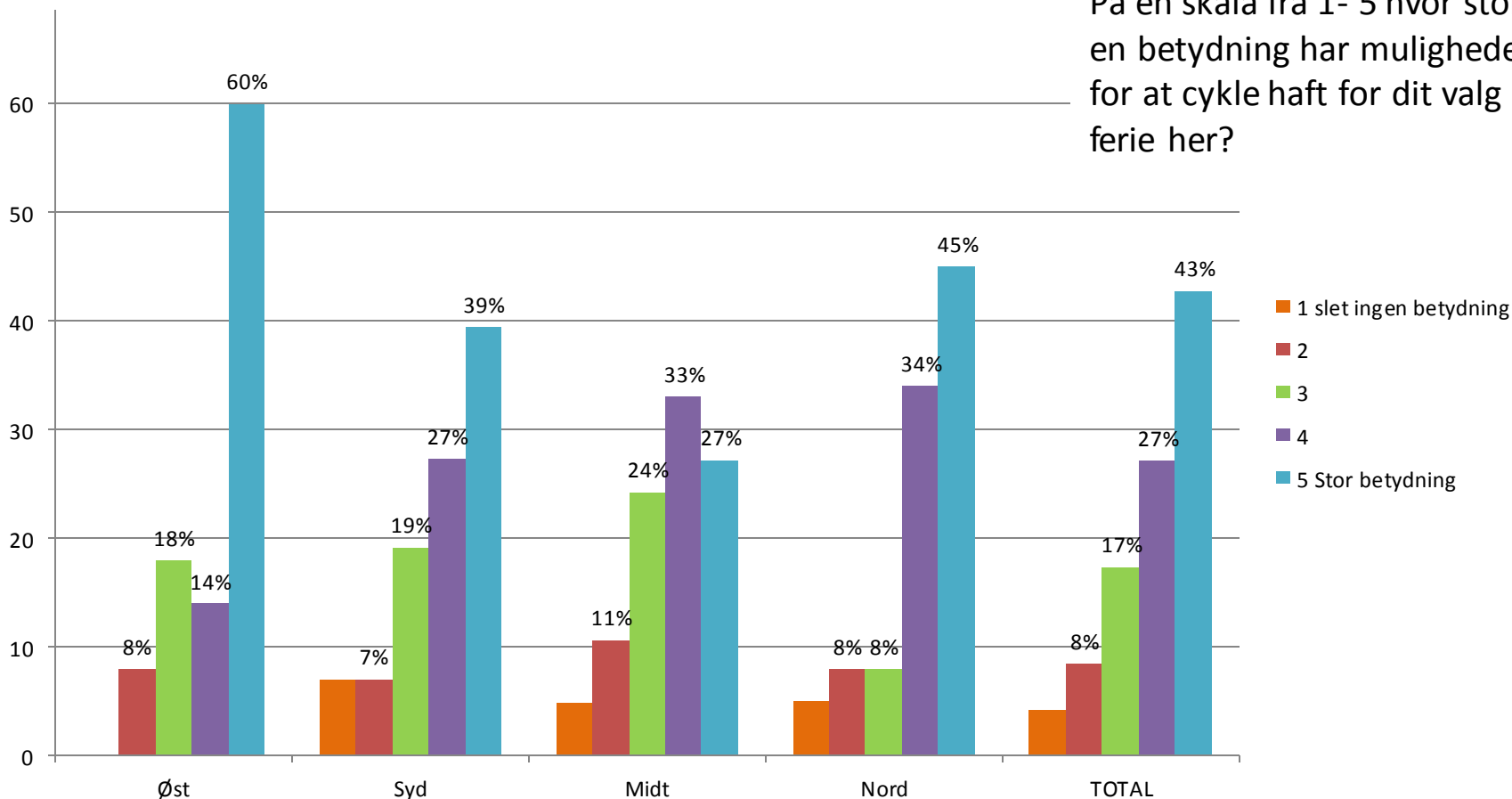
# Overnatning: Campister cykler mere end andre\*



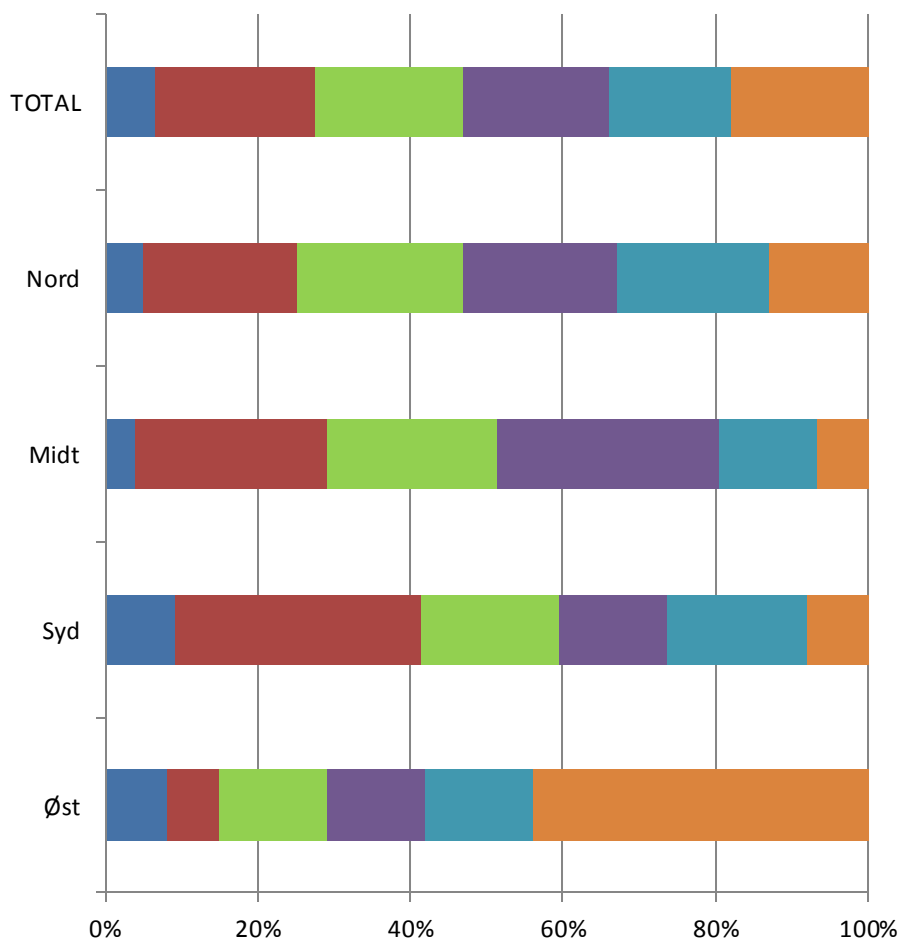
\*Ifølge Visitdenmarks undersøgelser er kun ca. 22% af kystturismens overnatninger på campingpladser, men 32% af de cyklende svarer "camping".



# Cyklister lægger stor vægt på, at der er cykelmuligheder, når de vælger destination



# Turister på cykel er livsnydere: Turens formål er sundhed og glæde



Jeg kører helst på racercykel. Jeg kører alene eller sammen med andre ud på asfalten for at få motion og vedligeholde min træning.

Ferie er afslapning, men jeg vil gerne holde mig i form alligevel. Derfor kører jeg/vi nogle gode ture på min cykel, når vejret tillader. Mountainbiking er også sjovt.

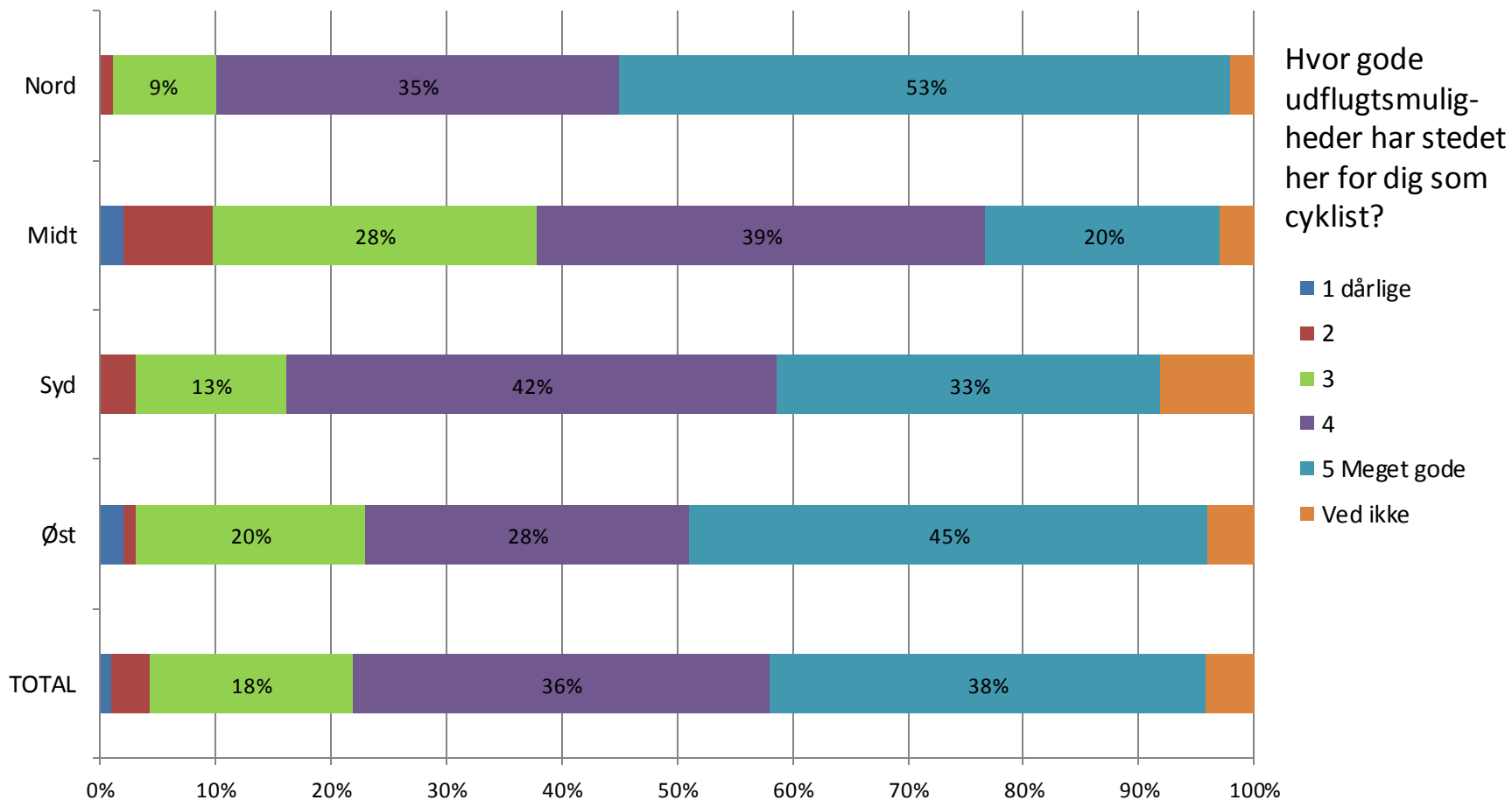
Cyklen er praktisk for mig. Jeg bruger den mest til at køre til købmanden, stranden osv., men også for min fornøjelses skyld

Det er hyggeligt at cykle. Det hører med til det at være på ferie i Danmark. Jeg tager alene eller sammen med andre ud i skoven eller bare ned til ishuset. Det er dejligt at bevæge sig.

Cyklen er en genial måde at se Danmark på. Jeg/vi vælger et godt sted og så tager vi på ture derfra, gerne til noget seværdigt som fx et slot, et naturområde eller noget andet

Jeg har lagt en ruteplan for min cykelferie hjemmefra og den følger jeg mere eller mindre. Jeg/vi overnatter flere steder undervejs.

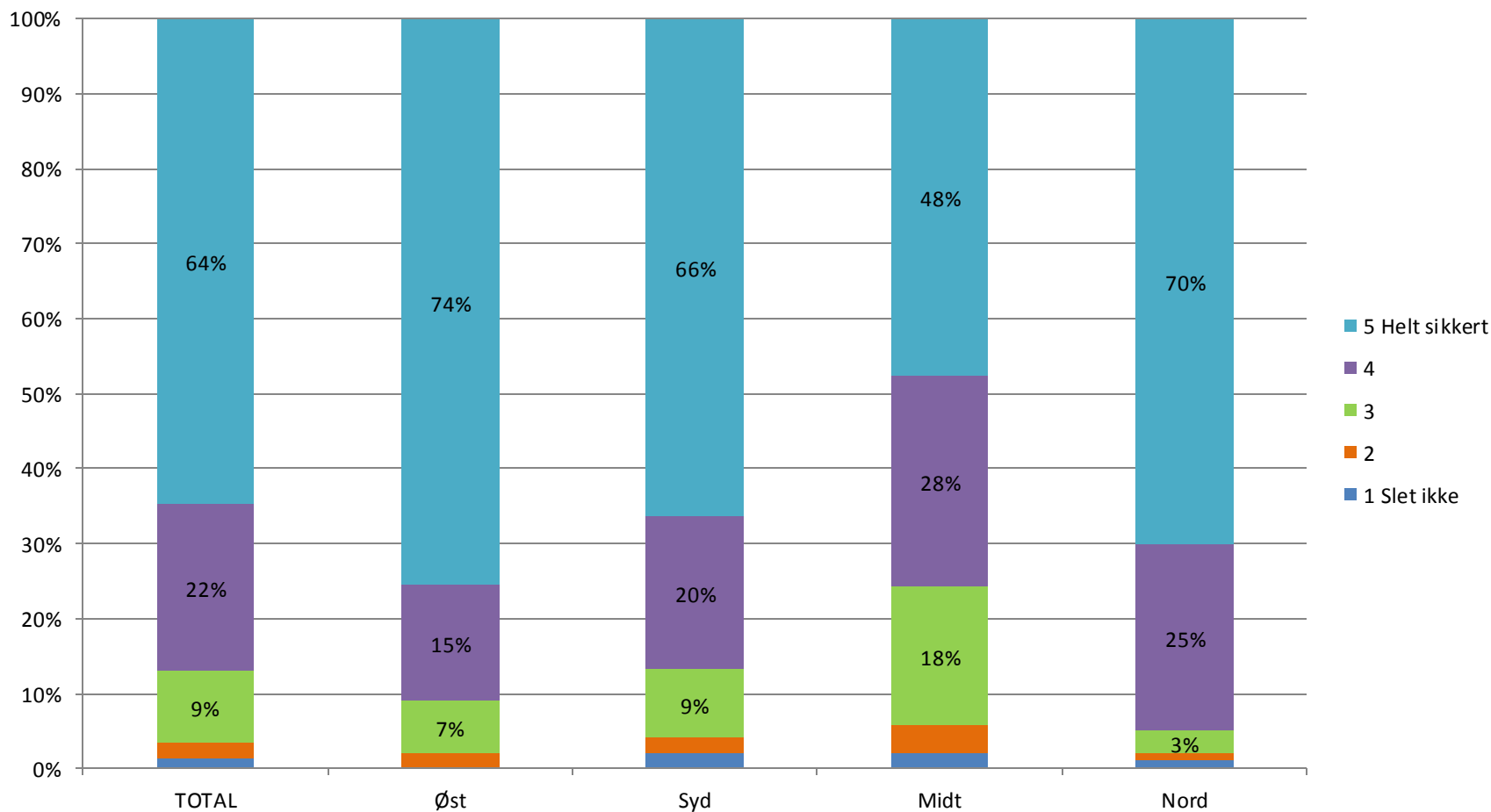
# Der er tilfredshed med udflugtsmulighederne



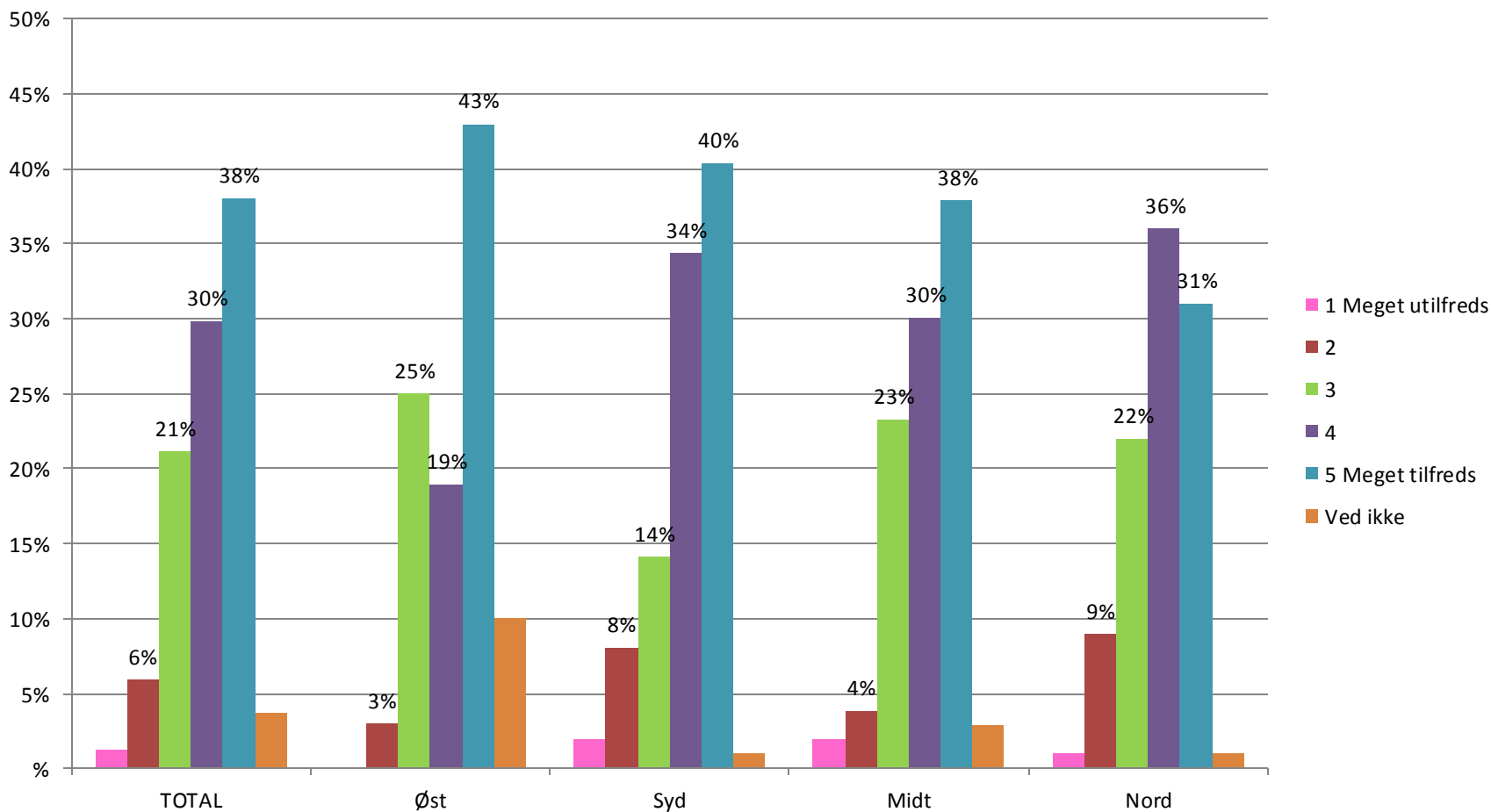
# Vil du anbefale andre at cykle her? (Ja!)



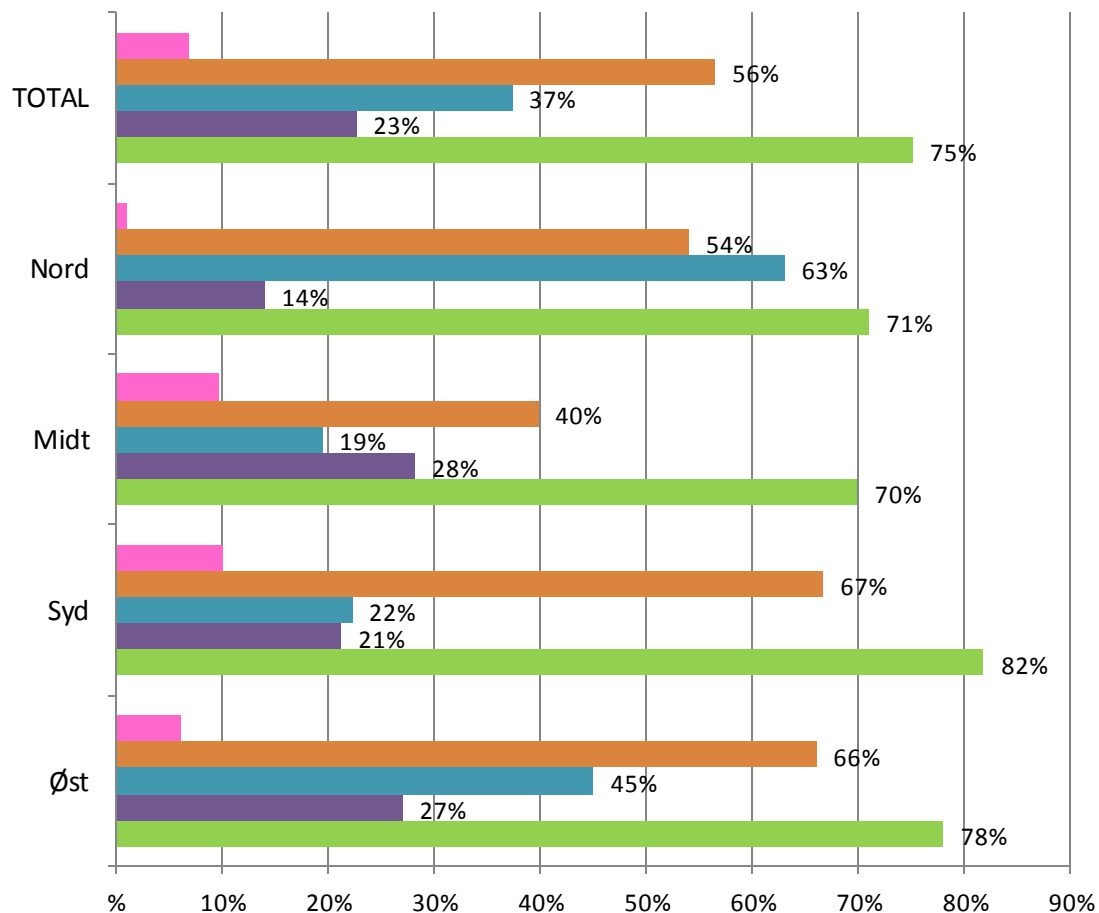
PANORAMA



# Hvor tilfreds er du med skiltning for cyklister her i området?



# Ud i naturen på cykel – og så lige lidt godt til ganen...

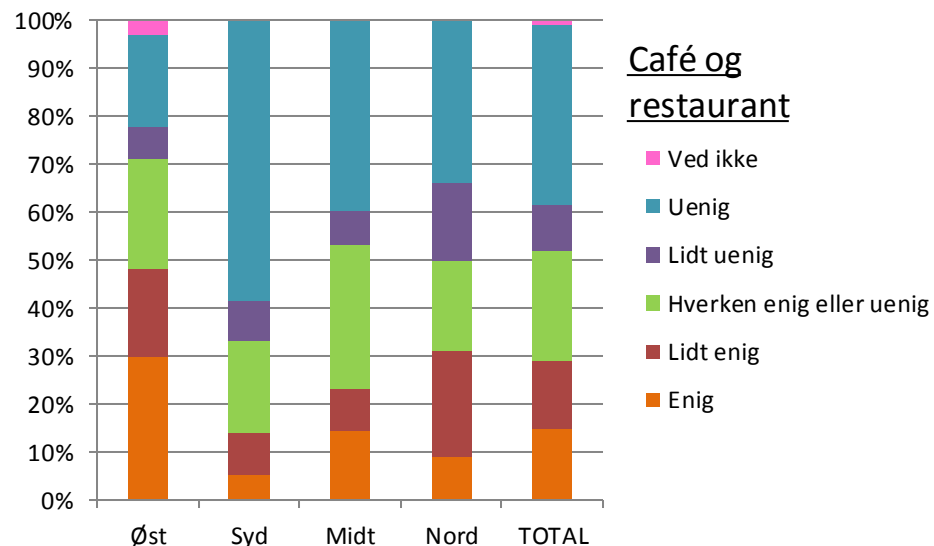
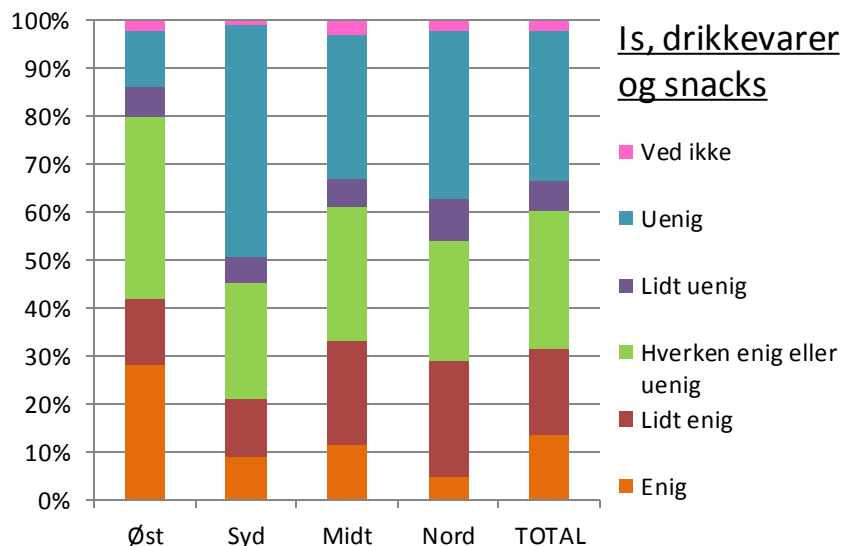


Har du i ferien cyklet ud til følgende?

- ingen af ovenstående - jeg'/'vi cykler for at cykle
- for at få lidt lækkert til ganen som fx ishus, gårdbutik, cafe
- til attraktioner som fx museer, aktiviteter, slotte
- til kunsthåndværkere som fx galleri, keramik, glaspusteri
- til naturoplevelser som fx skov, strand, udsigter

# Bruger du flere penge på ..., når du er ude at cykle?

Selv om et populært mål for cykelturen er ”lidt godt til ganen”, siger turisterne på cykel, at de ikke bruger flere penge på is, snacks, café etc, på cykeldage end på andre dage...



# Bruger du flere penge på ..., når du er ude at cykle?

Turisterne på cykel bruger heller ikke flere penge på aktiviteter og indkøb af lokale varer på cykeldage end på andre dage...

