

Wahrnehmung von Dänemark als Natur-Urlaubsziel

Ergebnisse einer qualitativen
Marktforschungsstudie erstellt
von TNS Infratest

Juni 2013

TNS Infratest
Tjerk Hagenström



Inhalt

1

Hintergrund & Zielsetzung

2

Erkenntnisse & Empfehlungen

3

Methode & Zielgruppe

4

Wahrnehmung von Dänemark als Natur-
Urlaubsziel

5

Dänemark im größeren Urlaubszielkontext

6

Emotionale Wahrnehmung von "the great
vacation"

1

Hintergrund & Zielsetzung



Hintergrund & Zielsetzung



DCF Ziele:

Steigerung der Attraktivität von Dänemark als Natur-Urlaubsziel bei körperlich aktiven Deutschen sowie Erarbeitung einer geeigneten Positionierung Dänemarks, zur Gewinnung dieser Zielgruppe

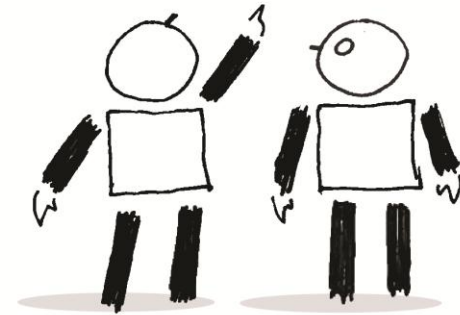
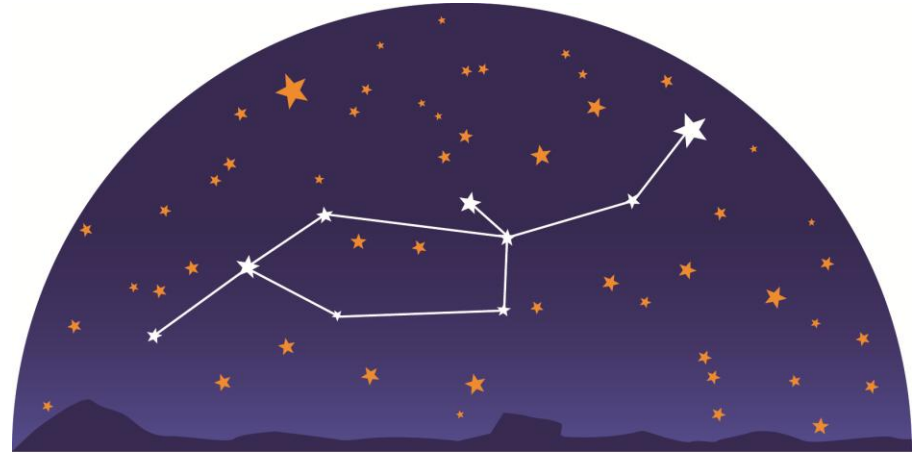
Erfassung greifbarer und positiver Erfahrungen, Wörter, Metaphern, Emotionen, Stimmungen usw. zu Dänemark als Urlaubsziel, zwecks Lancierung einer relevanten und effektiven Kommunikationskampagne

Aufdeckung der wichtigsten Faktoren, die für die Zielgruppe die Essenz einer positiven Urlaubserfahrung ausmachen

Identifikation möglicher Unterschiede in der Wahrnehmung von Dänemark als Natur-Urlaubsziel zwischen Menschen, die in Berlin und Hamburg leben

2

Erkenntnisse & Empfehlungen



Erkenntnisse & Empfehlungen

Erkenntnisse

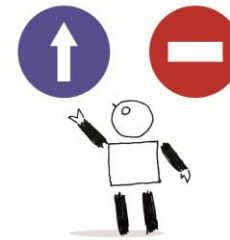
- Dänemark steht für unberührte Natur und weite, menschenleere Landschaften, in der man sich gut entfalten und erholen kann
- Mit einem Urlaub in Dänemark verbinden viele, sich frei und unbeschwert zu fühlen sowie wieder Zeit und Raum für die Wesentlichen Dinge des Lebens zu haben
- Hauptmotivation nach Dänemark zu fahren ist die Unkompliziertheit – gerade für Familien/Hundehalter
- Dänemark wird zur Gruppe der (nordeuropäischen) Urlaubsländern gezählt, die sich gut für physische Aktivitäten eignen
- Gegen Dänemark spricht das hohe Preisniveau

Empfehlungen

- Um Deutsche anzusprechen, sollte Dänemark sich als offenes und unkompliziertes Urlaubsland positionieren, in dem jeder seinen eignen Platz findet
- Ein weiterer Schwerpunkt der Positionierung sollte auf dem Natur-Erlebnis und der Wiederentdeckung des Wesentlichen im Leben liegen
- Auch eine gezielte Adressierung von Hundehaltern und Familien erscheint sinnvoll und vielversprechend
- Outdoor-Aktivitäten können ein weiteres Element einer Positionierung sein, wobei sie eher als Mittel (auf dem Weg zu Freiheit, Natur-Erlebnissen, Ausgeglichenheit, etc.) denn als Selbstzweck dargestellt werden sollten

3

Methode & Zielgruppe



Methode & Zielgruppe

Die Feldarbeit bestand aus 2 Fokusgruppen

Gruppe	Zeit	Ort	Rekrutierungskriterien
1 	22. Mai 2013 18.00-20.00	Hamburg	<ul style="list-style-type: none">▪ Deutsche Staatsbürger▪ Waren innerhalb der letzten 5 Jahre in Dänemark im Urlaub▪ Der Urlaub fand auf dem Lande/in der Natur statt - nicht in einer größeren Stadt
2 	23. Mai 2013 18.00-20.00	Berlin	<ul style="list-style-type: none">▪ Zeigen eine positive Haltung gegenüber Dänemark als Urlaubsziel▪ Sind körperlich/sportlich aktiv▪ Alter: 40-65 Jahre

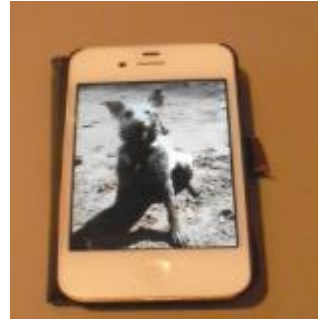
Teilnehmerübersicht

Gruppe 1: Hamburg 1/2



Martina

- 48 Jahre
- Bürokauffrau
- Fährt gerne Motorrad
- Reist fast jedes Jahr nach Dänemark (Blåvand). Liebt das Spaziergehen am Strand



Franziska

- 41 Jahre, hat einen Hund
- Physiotherapeutin
- Ist durch ihren Hund vor ca. 20 Jahren auf Dänemark „gekommen“
- Zuletzt Rundreisen mit dem Auto durch Dänemark (mag die Gegend bei Hanstholm)



Beate

- 41 Jahre, hat einen Hund
- Produktmanagerin im Bereich Bauchemie
- Fährt gerne wegen ihres Hundes nach Dänemark
- Schätzt die Einsamkeit an den dänischen Stränden



Jörg

- 60 Jahre, hat einen Hund
- Personalberater
- Fährt seit vielen Jahren mind. 1 Mal im Jahr nach Dänemark, um sich zu erholen und mit dem Hund laufen zu gehen

Teilnehmerübersicht

Gruppe 1: Hamburg 2/2



Carmen

- 47 Jahre, 2 Töchter, hat einen Hund
- Sekretärin
- War schon zu jeder Jahreszeit in Dänemark
- Sammelt gerne mit den Kindern Steine am Strand und bemalt sie



Jörgen

- 60 Jahre
- Speditionskaufmann
- Ist fast jedes Jahr in Dänemark
- Immer an der Nordseeseite, da dort besonders frisches Klima herrscht



Nils

- 48 Jahre, ein Sohn
- Bankangestellter
- War in den letzten 2 Jahren zwei Mal zwei Wochen an der dänischen Nordsee
- Geht gerne am Strand joggen und mit seinem Sohn ins Legoland



Thomas

- 57 Jahre, 3 erwachsene Kinder
- Versicherungskaufmann
- Fährt seit 48 Jahren nach Dänemark
- Besichtigt gerne Schlösser, Ruinen und Hünengräber

Teilnehmerübersicht

Gruppe 2: Berlin 1/2



Regina

- 40 Jahre, zwei Kinder von 8 und 11 Jahren
- Erzieherin/Musikpädagogin
- Fährt seit 17 Jahren nach Dänemark (Römö)
- Strandsegeln ist die Leidenschaft der Familie



Tamara

- 54 Jahre
- Lehrerin
- War bisher 4 Mal in Dänemark
- Fährt gerne Fahrrad mit Freunden in Jütland
- Mag gerne die Gegend von Fredericia



Birgit

- 62 Jahre, erwachsene Kinder
- Dipl. Ingenieurin
- War mit Freunden in Dänemark (Region bei Skagen) und von der Landschaft und den freundlichen Dänen sehr angetan



Heike

- 42 Jahre, 4 Kinder
- Umwelttechnologin
- Fährt seit vielen Jahren aufgrund des vielfältigen Sportmöglichkeiten nach Dänemark
- Der letzter Urlaub war auf Samsø

Teilnehmerübersicht

Gruppe 2: Berlin 2/2



Andre

- 41 Jahre
- IT Manager
- Fährt seit 20 Jahren regelmäßig mit Freunden zum Windsurfen und Biertrinken zum Ringkøbing Fjord



Andreas

- 44 Jahre, ein Kind
- Maschinenbauingenieur
- War in den letzten 10 Jahren 2 Mal in Dänemark
- Gegenwärtig ist der Sohn in einem Alter (15 Jahre) wo Dänemark nicht angesagt ist



Werner

- 60 Jahre, zwei Kinder
- Selbständiger Kaufmann
- Mehrfach im Jahr in Dänemark (Hillerød), da Sohn mit Dänin verheiratet
- Schätzt die Ruhe und das Essen an Dänemark

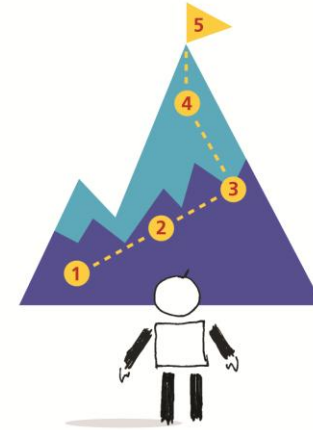


Udo

- 58 Jahre, 3 Kinder
- Versicherungsangestellter
- Seit 1966 jährlich in Dänemark – meistens auf Fanø
- Früher mit Kindern im Sommer, jetzt eher im Herbst, da dann weniger los ist

4

Wahrnehmung von Dänemark als Natur-Urlaubsziel



Auslöser für Urlaub in Dänemark?

- Das Gros der Befragten reist bereits seit vielen Jahren (>10 Jahre) regelmäßig nach Dänemark. Der Grundstein für Dänemark als Urlaubsziel wurde oftmals bereits in Kindertagen durch gemeinsame Urlaube mit den Eltern gelegt

„Ich fahre seit 48 Jahren zum Relaxen nach Dänemark. Das kam also schon über meine Eltern“ (Thomas)

- Besteht keine in die Kindheit zurückreichende Urlaubserfahrung mit Dänemark, können verändernde Lebensumstände (die Anschaffung eines Hundes oder die Geburt eines Kindes) ausschlaggebend für die Wahl Dänemarks als Urlaubsland sein

„...weil ich durch Hunde auf Dänemark gekommen bin. Vor 20 Jahren hatte ich eine Dogge und einen Rottweiler-Mischling und die sind in Hotels nicht überall willkommen. In Dänemark ist das unproblematisch“ (Franziska)

- Der Impuls für den ersten Dänemarkurlaub kann auch durch Freunde oder (neue) Lebenspartner gegeben werden

„Nach Dänemark bin ich durch eine Freundin gekommen, die organisiert immer Fahrradreisen. Da sind wir dann in Fredericia gelandet, das hat mir sehr gut gefallen. Dann sind mein Mann und ich dann alle 2-3 Jahre zum Fahrradfahren in Dänemark gelandet“ (Tamara)

Gründe für Urlaub in Dänemark? 1/2

- Im Laufe der Jahre hat sich nicht selten eine starke emotionale Beziehung zu Land und Leuten entwickelt – die Natur wird als schön, wild und inspirierend empfunden, die Menschen erscheinen unkompliziert und freundlich und die Dänische Kultur als vorbildlich
- Der Dänemarkurlaub hat für viele Tradition. Der Aufenthalt im Land ist oft durch kleine Rituale gekennzeichnet – Kerzengießen, der erste Hot Dog nach der Grenze, das Sammeln und Bemalen von am Strand gefundenen Steinen, der Einkauf/Verzehr geliebter Lebensmittel, entfachen des Kamins, etc.
„Es hat Tradition: Wir fahren über die Grenze und bei der ersten Gelegenheit gibt es Hot Dog und ein Bier “ (Martina)
- Nach Dänemark zu Reisen bedeutet für viele ein Stück Vertrautheit, auf die man sich freut
„Sauberkeit, Ruhe, Erholung, Entspannung und die Menschen, die finde ich auch sehr angenehm“ (Heike)
- Neben der emotionalen Bindung spielen aber auch gesundheitliche Aspekte eine Rolle: Das frische Klima Dänemarks wird von vielen als zusätzlicher Anreiz genannt, nicht zuletzt auch, da es sportliche Betätigungen begünstigt
„Meine Frau hat in Dänemark kein Asthma mehr“ (Werner)

Gründe für Urlaub in Dänemark? 2/2

- Durch seine geringe Bevölkerungsdichte und seine freundliche und tolerante Bevölkerung erscheint Dänemark als ideales Urlaubsland für Familien, Hundehalter und/oder freiheitsliebende Menschen, da man nicht das Gefühl hat jemanden zu stören bzw. Rücksicht nehmen zu müssen

„Man hat nicht das Gefühl, man muss Rücksicht nehmen. Es stört keinen, wenn da 10 Kinder auf einem Haufen ran gerannt kommen. Da sagt niemand: die gehören in Reih und Glied und ein bisschen leiser. Es ist alles sehr ungezwungen und unverkrampft“ (Heike)

„Für mich ist Dänemark ein entspannter Urlaub, ohne dass ich mir Sorgen machen muss, dass die Leute kreischen: „Um Gottes Willen, Hunde sind verboten!“. Die Dänen sagen immer „Hunde sind herzlich willkommen“ (Franziska)

„In Dänemark habe ich meine Hütte, mache abends die Tür zu oder stelle mich in die Dünen und brülle da durch die Gegend...also ich kann machen was ich will. In anderen Ländern im Hotel hast du eventuell einen Zimmernachbarn der schnarcht“ (Werner)

- Ebenfalls von sehr hoher Bedeutung ist die Nähe zu Deutschland, wodurch die Anreise nicht lange dauert und mit dem Auto möglich ist – besonders für Familien und Hundehalter relevant. Entscheidend ist in diesem Zusammenhang auch die gute Infrastruktur an Hütten und Campingplätzen in Dänemark

„Der Vorteil an Dänemark ist ja auch, dass man sich hier auf die A7 setzt und ist dann da. Man muss nicht mit dem Schiff nach Norwegen oder Schweden rüber schippern“ (Nils)

Erwartungen vs. Realität

- Die Erwartungen bezüglich des Urlaubs in Dänemark sind bei den meisten Befragten stark durch ihre langjährigen Urlaubserfahrungen geprägt
- Befragte, die erst in späteren Jahren Dänemark für sich entdeckt haben, geben an, dass Sie wenig konkrete Erwartungen hatten, da es kaum Dinge gibt, für die Dänemark steht bzw. die Dänemarks Außenwahrnehmung prägen

„Man verbindet ja mit bestimmten Orten immer bestimmte Bilder, auch wenn es ein Clichè ist, z.B. die gute italienische Küche...Das fehlt mir bei Dänemark, da schießt mir kein Bild sofort vors Auge“ (Heike)
- Die stärksten Erwartungen an Dänemark beziehen sich auf die (unberührte und wilde) Natur – und hier speziell die Küste / das Meer. Diesbezügliche Erwartungen kann Dänemark erfüllen: Das Meer und das Land erscheinen durch Veränderungen im Licht und Wind immer anders, wodurch selbst bei langjährigen Dänemarkurlaubern der Reiz nicht verloren geht
- Andere Erwartungen adressieren die Weite und Einsamkeit und die Möglichkeit sich frei zu fühlen, abzuschalten und zu sich selbst zu finden

„Man hat einfach keinen Massentourismus. Da musst du dich nicht morgens am Buffet rumprügeln, ob man noch was kriegt oder nicht“ (Udo)

Outdoor-Aktivitäten in Dänemark

- Aufgrund des frischen Klimas, der Topographie und der allgegenwärtigen Präsenz von Wasser, Luft (Wind) und Land, erscheint Dänemark für eine Vielzahl (sportlicher) Outdoor-Aktivitäten gut geeignet
 - Zu den am häufigsten betriebenen Aktivitäten gehören: Spazieren gehen/ Wandern, Fahrradfahren, Schwimmen/Baden, Walken, Joggen
 - „Wir nehmen immer Fahrräder mit, das ist auch immer schön, wenn man sich was angucken kann...nicht den ganzen Tag, aber ein paar Stunden mal.. manche Strecken kennt man schon, manchmal fährt man auch einfach so los“ (Carmen)
 - Weniger weitverbreitet, aber dennoch sehr relevant für einige, sind die folgenden Aktivitäten: Windsurfen, Angeln, Reiten, Strandsegeln, Schnorcheln / Tauchen, Fotografieren, Drachensteigen lassen, Kiten, Kart fahren, Golf
- Für die meisten Aktivitäten spielt es laut der Befragten keine Rolle, welches Wetter herrscht
 - „Im Urlaub ist es egal ob es stürmt. Wenn es in Hamburg stürmt und schneit, dann gehen wir nicht raus, aber im Urlaub machen wir das“ (Fanziska)
- Während Hundehalter immer raus müssen, stellt schlechtes Wetter vor allem Eltern vor die Herausforderung ihre Kinder drinnen zu unterhalten. Ein prominentes Reiseziel bei schlechtem Wetter ist Legoland Billund

Urlaubsreisen und Erfahrungen

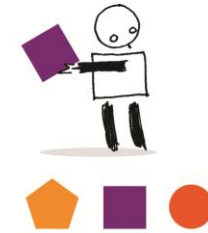
- Die Befragten erachten sich als sehr reiselustig. Bezüglich des Reiseverhaltens kann dabei grob zwischen Familien mit Kindern, Hundehaltern und allen anderen unterschieden werden
 - Familien mit jüngeren Kindern fahren gerne nach Dänemark, weil es nahe liegt und unkompliziert ist. Familien mit älteren Kindern fliegen z.T. auch zum All Inclusive Strand-/Verwöhn-Urlaub in die Länder des Mittelmeers

„Das ist dann unser Türkei Sommer-Bade-Urlaub. Meistens machen wir das im Herbst, um noch mal Sonne zu tanken... Da machen wir dann All Inclusive, weil wir uns sonst das ganze Jahr selbst versorgen in Dänemark...Deshalb gibt es dann im Badeurlaub das Verwöhnprogramm. Wir machen zwar auch Strandspaziergänge, aber ich habe auch kein Problem damit auf der Liege zu liegen, mit einem Buch in der Hand“ (Regina)
 - Hundehalter fahren in der Regel in Länder, in die sie ihren Hund unkompliziert mitnehmen können
 - Personen ohne Hund/Kind fliegen auch weiter weg. Ihnen geht es dabei eher um das Abenteuer und die neuen Eindrücke. Entspannung steht bei solchen Urlauben nur bedingt im Fokus

„Wie gesagt, wir gehen so 2-3 Wochen im Jahr auf Fernreise, nach Asien, Südamerika oder so und immer 1 ½ Wochen nach Dänemark, um alles Revue passieren zu lassen und uns zu entspannen“ (Jörg)

5

Dänemark im größeren Urlaubszielkontext



Gruppierung (Gruppe 1/Hamburg)

Gewählte Dimension: Urlaubsarten

Dänemark,
Baltikum, Schweden,
Österreich,
Niederlande, Polen

Kroatien, Spanien,
Türkei, Italien,
Frankreich

Australien, Brasilien,
Kambodscha,
Vietnam, Dubai


- Spitzname: Entspannungsurlaub, Seele baumeln lassen
 - Assoziationen: Keine Menschenmassen, Familienurlaub
 - Zielgruppe: Menschen die sich selbst organisieren können, Typen die nicht penibel sind
 - *„Familien die Pauschalreisen buchen meckern, wenn die Sonne nicht scheint, das Buffet alle ist oder ein Handtuch fehlt. Eine Familie die nach Dänemark fährt tut dies nicht“ (Beate)*
-
- Spitzname: Pauschalreise, faule Zeit
 - Assoziationen: Badeurlaub, Strandurlaub, warm, Disko Entspannungsurlaub, Cocktails, Shoppen, All Inclusive
 - Zielgruppe: Familienreisen (eher pingeliger, unselbstständiger Typ), viele junge Leute mit wenig Geld, Abi-Abschlussfahrt, Party-Urlauber
 - *„Leute, die hier herfahren, müssen den ganzen Tag beschäftigt und bespaßt werden“ (Thomas)*
-
- Spitzname: Die große weite Welt, Individualreisen
 - Assoziationen: Außergewöhnlich, aufwendige Anreise, Langzeiturlaub
 - Zielgruppe: Menschen ohne Kinder/Haustiere, Aussteiger, Rucksacktouristen
 - *„Da bedarf es 3-4 Wochen. Die Zeit habe ich nicht“ (Martina)*

Wahrnehmung von Dänemark als
Natur-Urlaubsziel

© TNS

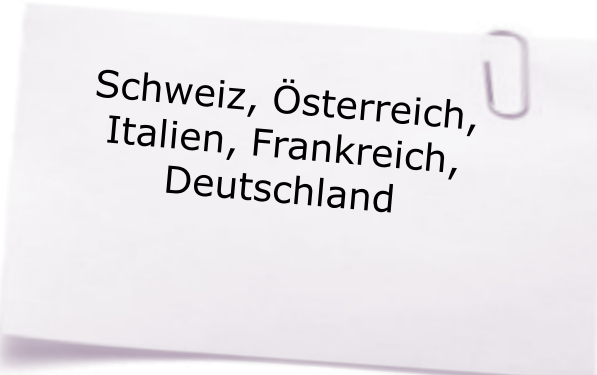
Gruppierung (Gruppe 2/Berlin)

Gewählte Dimension: Vegetation 1/2



Dänemark, Finnland,
Schweden, Norwegen,
England, Niederlande,
Russland

- Spitzname: Nordische Länder
- Stärke: Nicht so dicht besiedelt/unberührt, gutes Klima
- Schwächen: Infrastruktur, Mobilität, Erreichbarkeit, kurzer Sommer, niedrige (Wasser-) Temperatur
- Zielgruppe: Individualisten, auf der Suche nach Ruhe, Entspannung und einem Naturerlebnis jenseits von Vorgaben und Zwängen
- *„Irgendwo im Hotel man muss sich auch immer an die Zeiten halten. Ich will aber für mich allein in der Natur sein, den Tag so gestalten wie ich es will“ (Werner)*



Schweiz, Österreich,
Italien, Frankreich,
Deutschland

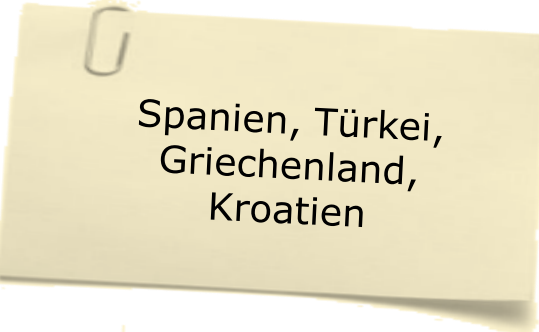
- Spitzname: Alpenländer, Mitteleuropa
- Stärken: Warm, weniger Regen, vielseitig, reiches Angebot an Aktivitäten und Serviceleistungen
- Schwächen: Unfreundlich, bürgerlich (spießig), zu viel Menschen / Massentourismus
- Zielgruppe: Menschen die sich verwöhnen lassen wollen, Bergsportler
- *„Da kann man Skilaufen. Da brauchen wir dann keinen abgeschiedenen Urlaub, da möchten wir gern mehr Annehmlichkeiten habe“ (Birgit)*

Wahrnehmung von Dänemark als
Natur-Urlaubsziel

© TNS


Gruppierung (Gruppe 2/Berlin)

Gewählte Dimension: Vegetation 2/2



Spanien, Türkei,
Griechenland,
Kroatien

- Spitzname: Mittelmeer
- Stärken: Preiswert, Sonne, Badewetter, Kultur/Sehenswürdigkeiten
- Schwächen: verdreckt, geringe Umweltschutzaufgaben, Massentourismus
- Zielgruppe: Jemand, der sich um nichts kümmern möchte
- „Die sind nicht so gepflegt wie die anderen Länder“ (Regina)
- „Die meisten liegen tagsüber am Strand und abends trifft man sich dann irgendwo“ (Andreas)

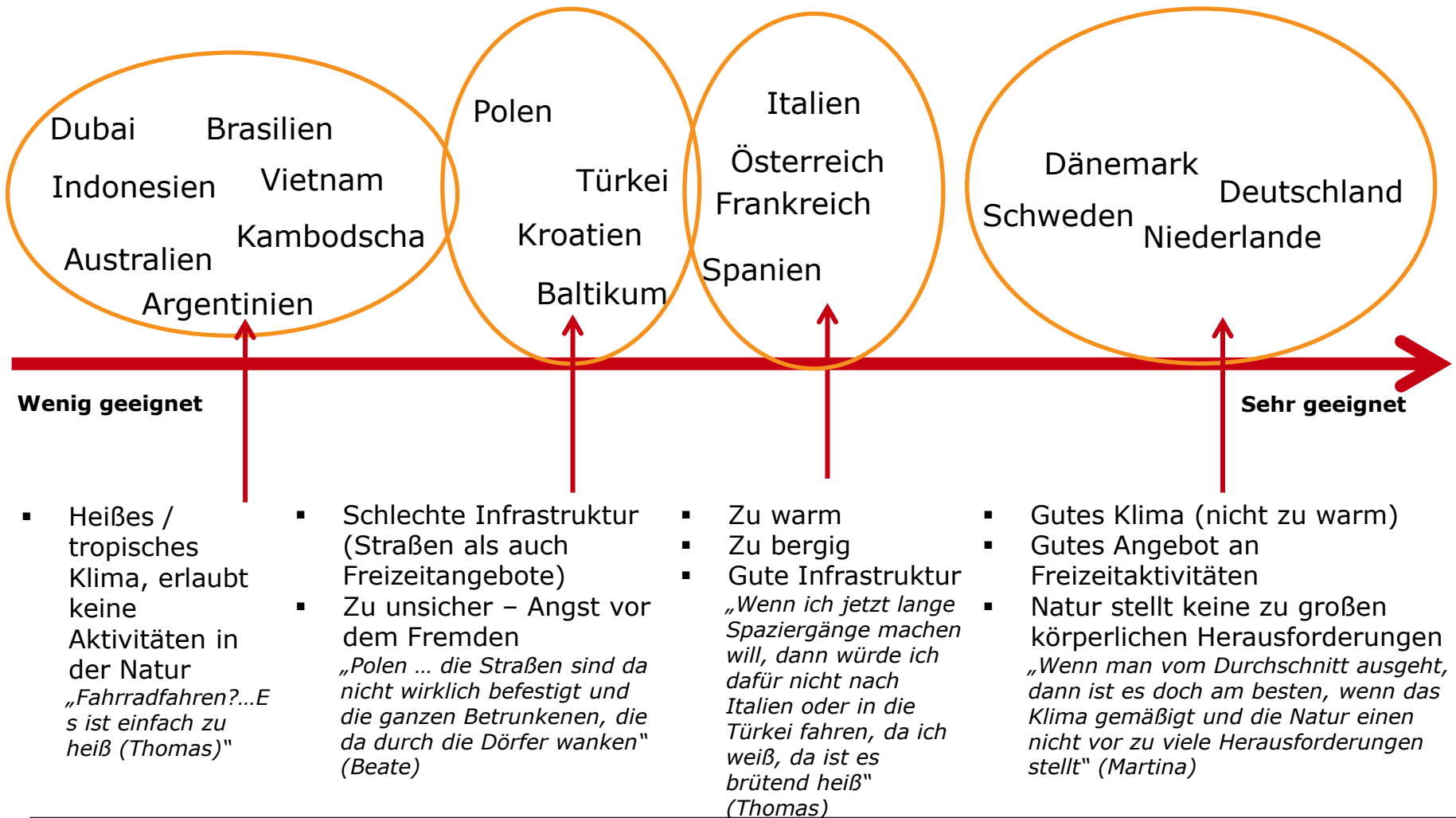


Australien,
Thailand

- Spitzname: Exoten, Übersee
- Stärken: Außergewöhnlich in jeglicher Hinsicht (Klima, Kultur, Flora und Fauna), nette Menschen
- Schwächen: Lange Anreise/Vorbereitung, kostspielig
- Zielgruppe: Menschen, die das Außergewöhnliche/ Exotische suchen

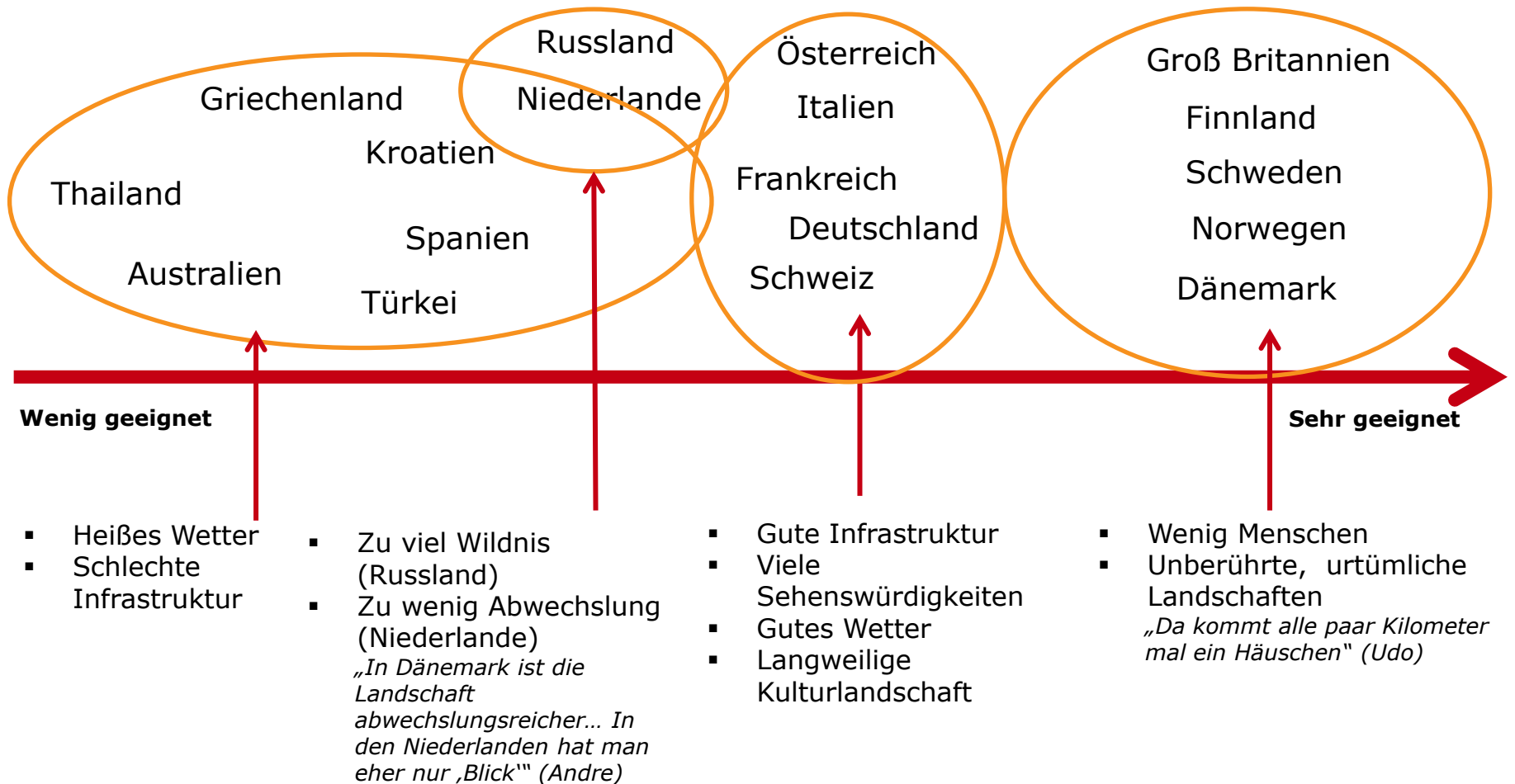
Ranking (Gruppe 1/Hamburg)

Für Natururlaub geeignete Länder



Ranking (Gruppe 2/Berlin)

Für Natururlaub geeignete Länder



Dänemark im direkten Wettbewerb

- Die Befragten rechnen Dänemark zur Gruppe der am besten für Natururlaub geeigneten Länder. Als Schwäche wird vor allem das hohe Preisniveau genannt, weshalb viele Befragte dazu neigen Essen und Trinken aus Deutschland mitzubringen

„Das Preis-Leistungsverhältnis, dass die Lebensmittel so teuer sind“ (Jörg)

„Man muss schon viele Lebensmittel mitbringen“ (Nils)

- Ebenfalls angeführt wird das vergleichsweise geringe Angebot an Freizeitaktivitäten - was jedoch von den meisten Befragten nicht als Nachteil angesehen wird, da man sich sehr gut selber beschäftigen kann

„Wenn ich das hier vergleiche mit Deutschland, wenn ich in einer Touristenregion bin, dann wird mir hier ein gewisses Angebot geboten, sei es eine geführte Wanderung oder eine geführte Radtour in der Gruppe. Während in Dänemark, da ist gar nichts, da muss man selber die Initiative ergreifen, da sehe ich ein bisschen den Unterschied“ (Jörgen)

- Einige Eltern monieren das verbesserungswürdige Angebot für Kinder, auf welches bei schlechtem Wetter zurückgegriffen werden kann

„Ich kenne das von Heiligenhafen. Das heißt Aktivhus. Da kann man die Kinder abgeben oder man kann auch mitmachen. Die größeren können da Fußball spielen, die kleinen mit Bauklötzchen, die Eltern können daneben sitzen und häkeln. Das ist super bei schlechtem Wetter“ (Regina)

6

Emotionale Wahrnehmung von "the great vacation"



Was ist die Essenz eines Natururlaubs in Dänemark – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Überblick)



Was ist die Essenz eines Natururlaubs in Dänemark – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Überblick) 1/2

- Die Essenz eines schönen Dänemarkurlaubs besteht für die meisten Befragten in der *Natur-Erfahrung*
 - Die dänische Natur hat für die Befragten etwas ursprüngliches und Faszinierendes. Dabei ist es jedoch weniger die Außergewöhnlichkeit der Natur, die auf die Befragten eine solche Anziehung ausübt, als vielmehr das Gefühl sie eigenständig Entdecken und Erfahren zu können – jenseits großer Touristenströme und vorgegebener Zeitpläne

„In Dänemark findet man jetzt nicht die Niagarafälle, aber trotzdem kleines und feines“
(Carmen)
- Einige männliche Befragte schätzen außerdem die (mythische) Geschichte Dänemarks. Hünengräber, Burgen und Bunker regen die Phantasie an, laden zum Erkunden ein und bieten (nicht nur Kindern) einen Hauch von Abenteuer

Was ist die Essenz eines Natururlaubs in Dänemark – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Überblick) 2/2

- Mit einem Urlaub in Dänemark geht eine Entschleunigung und eine Entkoppelung vom Alltag einher
- Die Abkehr von den täglichen Routinen des (Berufs-)Alltags ermöglicht es den Befragten, sich ansonsten vernachlässigten / übersehenen Dinge sowohl in der Natur als auch im sozialen Miteinander zu widmen. Entspannung und Zufriedenheit sind die Folge

„Du kannst den Kindern z.B. das Kochen erklären, zuhause hat man gar nicht die Zeit“ (Regina)

„Dadurch, dass in Dänemark so wenig los ist, da ist man schon aufmerksamer, wenn da ein Schild am Straßenrand ist: „Kerzen ziehen 500 Meter weiter rechts“. Dann denkt man: Super, Kerzenziehen, das probieren wir mal aus“ (Martina)

„Und dann kommt man auf die tollsten Sachen, die man zu Hause nie machen würde, wie mit der Partnerin Halma zu spielen, was man seid 25 Jahren nicht mehr gemacht hat. Oder selbst wenn ich zu Hause einen Kamin hätte, bevor ich ihn anzünden würde, würde ich denken: „Ach hinterher muss ich ihn wieder sauber machen“. Aber in Dänemark, da mach ich den an. Ich sehne den Tag herbei, wo es draußen richtig stürmt und knallt und kalt ist, und dann mache ich den Kamin an, und das ist dann eine tolle Atmosphäre, das ist relaxen“ (Werner)

„Mein Freund kommt sonst immer nur in die Küche um zu fragen: ‚Wann ist das Essen fertig?‘, aber in Dänemark haben wir das immer zusammen gemacht“ (Beate)

Was ist die Essenz eines Natururlaubs in Dänemark – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Details)



- Name: Birgit
- Was: Wilde Landschaft
- Elemente: Natur, Freiheit, Einsamkeit, Minimalismus (kein elektrisches Spielzeug, kein TV)
- *„Sich wieder mit sich selbst und den Kindern beschäftigen. Keine Ablenkung. Einfach zur Ruhe kommen“*



- Name: Udo
- Was: Mondsichel
- Elemente: Natur, Ruhe, Harmonie
- *„Der Himmel abends, wenn man die Milchstraße sehen kann, ist einfach faszinierend“*



- Name: Franziska
- Was: Erholsame Tage und Nächte
- Elemente: Dunkle Nächte, Stille, Erholung
- *„In Dänemark gibt es keine Straßenlaternen. Es ist da absolut ruhig und dunkel. So ruhige Nächte wie in Dänemark habe ich zu Hause nie“*

Was ist die Essenz eines Natururlaubs in Dänemark – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Details)



- Name: Beate
- Was: Astronaut im All
- Elemente: Einsamkeit, Stille, Entspannung (Schwerelosigkeit)
- *„Das bedeutet Urlaub in Dänemark für mich: alleine, entspannt, fast schwerelos. Das ist für mich so ein Allein-Urlaub. Losgelöst vom Alltag“*



- Name: Nils
- Was: Menhir
- Elemente: Natur und Einsamkeit
- *„Das steht auch für die einzigartige und unbekannte Geschichte des Landes, welche ich erforschen möchte“*



- Name: Andreas
- Was: Ruhe und Weite
- Elemente: Sich treiben lassen, menschenleer, Natur erleben, baden, Sauberkeit
- *„Man kann endlos weit an den Stränden laufen und die Natur erleben. Oder auch baden in schönem, sauberem Wasser. Auch die allgemeine Sauberkeit in Dänemark. Da sind die schon Vorbild, keine Frage...“*

Was ist die Essenz eines Natururlaubs in Dänemark – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Details)



- Name: Thomas
- Was: Wikingergrab
- Elemente: Natur, Erfahrung, alte/andere Zeiten
- *„Das ist für mich die Natur, die Erfahrung der vorhergehenden Generationen“*



- Name: Werner
- Was: Mystisch
- Elemente: ursprüngliche Natur, Zeitspirale, Abenteuer
- *„Ich habe immer das Gefühl, wenn ich so etwas sehe, es kommt aus dem Meer, welches es schon etwas zersetzt und dem Ganzen eine andere Struktur gegeben hat. Es ist für mich wie eine Art Abenteuer ... Und ich finde das haben die Dänen irgendwie verinnerlicht. Die haben ein ganz irres Design drauf, egal ob Stühle oder andere Gebrauchsgegenstände. Das erinnert mich an so eine Verformung, es fällt etwas ins Wasser, das Meer spielt damit und es wird was ganz Neues,,“*

Was ist die Essenz eines Natururlaubs in Dänemark – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Details)



- Name: Andre
- Was: Meer
- Elemente: Wasser, Ruhe, Angeln, Entspannung, Zeit abschalten
- *„Angeln im übertragenen Sinne für Entspannung, Ausgeglichenheit. Das ist auch mein Bild was Dänemark ausmacht. Wenn man das sucht, findet man es dort auf jeden Fall“*



- Name: Regina
- Was: Nordseewelle
- Elemente: Natur, Gesundheit, Erholung, Entspannung
- *„Das macht einen Dänemarkurlaub aus: Natur. Aber auch Sauberkeit, Ruhe, Erholung, Entspannung“*



- Name: Franziska
- Was: Meer und Welle
- Elemente: Wasser, eins sein mit der Natur, Elemente Erleben
- *„Das ist für mich so Dänemark Urlaub: Wellen und Wasser. Eins sein mit der Natur, das symbolisiert das so für mich. Strandspaziergänge. Dänemark ist für mich Entspannung in der Natur“*

Was ist die Essenz eines Natururlaubs in Dänemark – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Details)



- Name: Tamara
- Was: Landschaft
- Elemente: Weite, Sommer, Ernte, schöne (Rad-) Wege
- *„Neben Landschaft habe ich dann noch gut ausgebaute Wander-und Fahrradwege. Und das Meer ist meistens auch nicht weit...“*



- Name: Carmen
- Was: Schönheit im Detail
- Elemente: Natur im Kleinen, verborgene Schätze
- *„Auch grade jetzt, wo ich den Hund habe, da hat man eher den Blick für das Kleine“*



- Name: Heike
- Was: Umsorgte Natur
- Elemente: Nachhaltigkeit, Sauberkeit, Natürlichkeit, Ursprünglichkeit
- *„Dänemark geht sorgsam mit seinen Ressourcen um, und das ist auch im Urlaubserlebnis spürbar“*

Was ist die Essenz eines Natururlaubs in Dänemark – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Details)

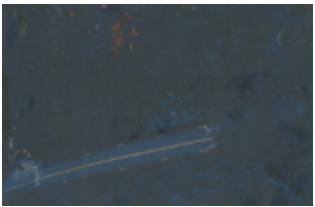


- Name: Jörg
- Was: Gefällte Bäume
- Elemente: Natur pur, Erholung, Entspannung, Beobachten
- *„Durch die Natur laufen und ein bisschen beobachten. Das ist es“*



- Name: Jörgen
- Was: Mutter & Kind
- Elemente: Familie, Harmonie, Entspannung
- *„Das Bild strahlt für mich Ruhe und Gemütlichkeit aus. Die liest ganz in Ruhe ihrem Kind was vor, das ist auch eine typische dänische oder skandinavische Atmosphäre“*

Was macht einen Urlaub schön und einzigartig – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Überblick)



Was macht einen Urlaub schön und einzigartig – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Überblick)

- Ein Urlaub wird für die meisten Befragten zu einem schönen und einzigartigen Erlebnis, wenn sie sich frei und selbstbestimmt fühlen. Dies geschieht immer dann, wenn es keine Zeitpläne, Regeln oder Verpflichtungen – und sei es auch nur durch Sehenswürdigkeiten, die unbedingt besucht werden „müssen“ – gibt
„Dann wird eben am nächsten Tag abgewaschen...Man kann für sich so den Tag verbringen, wie man es möchte...“ (Udo)
„Wenn ich nach DK fahre, dann käme ich nicht auf die Idee mir einen Reiseführer zu kaufen. Ich entscheide einfach so, was ich mache“ (Martina)
- Ein weiteres wichtiges Element, dass einen Urlaub einzigartig macht, ist die Distanz zum Alltag. Ist sie gegeben, stellt sich bei den meisten Entspannung ein
„Idealerweise ruhe ich in mir selbst“ (Beate)
- Einige der Befragten suchen im Urlaub außerdem auch das Neue, in Form von Sehenswürdigkeiten, das Kulinarische, in Form von gutem Essen und Trinken, und das Gemeinschaftliche, in Form von Anregungen und Austausch

Was macht einen Urlaub schön und einzigartig – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Details)



- Name: Jörge
- Was : Freiheit pur
- Elemente: Freiheit, Alleine, Ruhe
- *„Man sieht keinen anderen Menschen, nur den Sonnenuntergang. Das ist eine super Urlaubsatmosphäre. So stellt man sich den Urlaub vor, dass man ganz in Ruhe was machen kann, ohne dass tausend Menschen um einen rum sind“*



- Name: Jörg
- Was: Adler
- Elemente: Freiheit, dem Alltag entfliegen, das Wesentliche
- *„Einfach den Zwängen entfliehen. Und entspanntes Angeln, um sich das Abendbrot zu holen. Wieder back to the roots“*



- Name: Heike
- Was: Grenzenlose Freiheit
- Elemente: Wasser, Luft, Boden, vielfältige Möglichkeiten, unbeschränkt
- *„Man hat alle Möglichkeiten sich ohne Vorgaben zu entfalten, sich zu bewegen“*

Was macht einen Urlaub schön und einzigartig – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Details)



- Wer: Martina
- Was : Heidelandschaft
- Elemente: Natur, Vorhersagbarkeit, Entspannung
- *„Ich weiß, worauf ich mich einlasse. Es passiert nichts Unvorhergesehenes. Entspannung“*



- Name: Beate
- Was: Indonesischer Fischer
- Elemente: Anderes Land, Urlaub, Entspannung, Erfrischung
- *„Das Ergebnis eines optimalen Urlaubs – ich fühle mich erfrischt, entspannt und erholt“*



- Name: Andre
- Was: Land unter
- Elemente: Naturgewalt, Sport, Surfen, Körpereinsatz, Zufriedenheit
- *„Spaß, Spannung, ausgepowert sein am Abend und alle Viere von sich strecken. Noch ein Bier und dann im sitzen einschlafen – das ist dann auch eine Form von Urlaub, die findet man als nächstes in Dänemark“*

Was macht einen Urlaub schön und einzigartig – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Details)



- Name: Udo
- Was: Fünfe gerade sein lassen
- Elemente: Ungezwungen, stressbefreit, selbstbestimmt
- *„Zwei Mädels, die meine Tochter sein könnten – immer alles stehen und liegen lassen. Aber das ist für mich Urlaub in Dänemark, man kann alles so machen wie man will, man hat nicht diesen Zwang z.B. am Buffet zu erscheinen“*



- Name: Birgit
- Was : Heißluftballon
- Elemente: Freiheit, stressfrei, neue Perspektive, Abstand bekommen
- *„Wenn ich weg bin, dann bin ich frei. Bin ich aber zu Hause ... kommen einfach ganz viele Gedanken wieder zurück...“*



- Name: Franziska
- Was: Schildkröte
- Elemente: Besondere Erlebnisse, Unvergessene Augenblicke
- *„Ich hoffe, dass da immer so Erlebnisse bei sind, die im Gedächtnis bleiben. Was individuelles“*

Was macht einen Urlaub schön und einzigartig – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Details)



- Wer: Carmen
- Was: Urlaub mit Kind
- Elemente: Erholung, Familie, negative Erlebnisse verarbeiten
- *„Wir hatten 2 Tage vor dem Urlaub einen Trauerfall ... ich wusste nicht wie ich das ertragen soll, aber das ging echt gut... Ich hätte nicht in Spanien am Strand liegen können, wo die Leute feiern, aber in Dänemark mit der Natur ging das einfach. Es war ein besonderer Urlaub“*



- Name: Werner
- Was: Hühnengrab
- Elemente: Faszination, Naturverbundenheit, Kultur, Mystik
- *„Das hat mich als Kind schon immer fasziniert ... Wie haben die diese tonnenschweren Decksteine da oben drauf gekriegt?“*



- Name: Nils
- Was: Vater und Sohn
- Elemente: Familie, gemeinsame Aktivitäten, Zusammenhalt
- *„Für mich bedeutet Urlaub, dass die Familie im Vordergrund steht und die ganze Familie arbeitet auf ein Ziel hin“*

Was macht einen Urlaub schön und einzigartig – durch Teilnehmer gewählte Bilder (Details)



- Wer: Thomas
- Was: Leben in den Händen halten
- Elemente: Selbstbestimmt
- *„...wo ich selber bestimme was ich mache: lasse ich es weg rinnen oder halte ich es fest. Das ist Urlaub“*



- Name: Regina
- Was: Restaurant
- Elemente: Kultur, neue Eindrücke, Ruhe, feines Essen, Sauberkeit
- *„Ein bisschen Kultur ist mir auch im Urlaub wichtig... ich möchte aber auch Ruhe haben. ... Kontakte möchte ich auch gerne haben, nicht ganz isoliert sein und auch ganz gerne feines Essen haben und ein paar Sehenswürdigkeiten“*



- Name: Andreas
- Was: Spiel und Spaß
- Elemente: Erlebnis, Gemeinsamkeit, Event
- *„Gemeinsamkeit im Urlaub, soziale Kontakte, Party“*

Was macht einen Urlaub schön und einzigartig – gewählte, repräsentative Bilder (Details)



- Wer: Tamara
- Was: Geselligkeit
- Elemente: Entspannung, Kontakte, gutes Essen und Trinken
- „...keinen Gedanken an die Arbeit verschwenden, einfach die Seele baumeln lassen“