



# Talspersons-politik for Cyklistforbundet

*Vedtaget af Cyklistforbundets hovedbestyrelse den 12. maj 2016*

## 1. Formål

Formålet med at have en talspersons-politik er at sikre, at Cyklistforbundet taler med én klar og konsistent stemme, og at organisationen fremstår professionel og troværdig i medierne. Politikken skal også gøre det muligt at reagere hurtigt og effektivt på pressehenvendelser og mediedagsordener.

Talspersons-politikken sikrer

- at Cyklistforbundet taler med én stemme og er konsistent i sine holdninger
- at Cyklistforbundet har et fast, genkendeligt ansigt udadtil, hvilket styrker genkendelighed og troværdighed
- at Cyklistforbundet fremstår professionel og velargumenteret
- at Cyklistforbundet kan agere hurtigt og effektivt på mediedagsordener.

## 2. Talspersons-politik

Politikken beskriver, hvordan forbundet agerer, når medier henvender sig, eller Cyklistforbundet selv går i medierne.

Cyklistforbundets pressehåndtering varetages som udgangspunkt af pressechefen, der både håndterer indkommende forespørgsler og den proaktive presseindsats – i samråd med ledelsen. Ved direkte henvendelser til ledelse, formandskab eller medarbejdere i Cyklistforbundet orienteres pressechefen (hurtigst muligt), som derefter håndterer sagen.

Pressechefen klæder den person på, som skal udtale sig til et medie, evt. med talepinde og gennemgår som udgangspunkt hovedpointer, som ønskes fremhævet i interviewet.

Pressechefen varetager forbundets egne 'politiske' kanaler, herunder Facebook, X, BlueSky og LinkedIn. Forperson og andre politisk valgte har selv ansvaret for deres egne sociale medier.

## 3. Talspersons-hierarkiet

Hierarkiet beskriver, hvem der udtaler sig på vegne af Cyklistforbundet i medierne.

- I sager, der handler om Cyklistforbundets arbejde og sag, er Cyklistforbundets direktør forbundets primære stemme og ansigt. Hvis direktøren ikke har mulighed for at udtale sig, indtræder vicedirektøren i rollen.
- I sager, der handler om Cyklistforbundet som organisation / forening, er det som udgangspunkt forpersonen, der udtaler sig. Det kan være sager vedrørende foreningens ledelse, organisering, det frivillige arbejde, priser til medlemmer og strategiske ændringer i foreningens formål.

### **Undtagelser fra talspersons-hierarkiet**

Med udgangspunkt i fx geografiske forhold, logistik, lokal viden og særlige kompetencer, kan pressechefen i samråd med ledelsen vurdere, at forpersonen, et andet HB-medlem eller andre udtaler sig til landsdækkende medier om vores arbejde. Det beror også på en vurdering af, at det nogle gange er formålstjenligt at et medlem – en 'cyklist' – taler vores sag.

### **Øvrige talspersoner**

Cyklistforbundet kan vælge at lade projektledere eller andre medarbejdere udtale sig om bestemte emner, projekter eller kampagner – fx Cyklende Fællesskaber, Alle Børn Cykler og Vi Cykler til Arbejde. Det er en vurdering, der foretages af ledelsen, pressechefen og projektlederen i forening.

Pressechefen udtaler sig som udgangspunkt kun til baggrund for at klæde journalister på. Undtagelsen er udtalelser til studerende fra journalistuddannelserne, der som udgangspunkt håndteres af pressechefen, eller udtalelser vedr. vores pressehåndtering til fagmedier.

### **Lokale talspersoner**

Det er vigtigt med lokale stemmer, der kender de lokale forhold og viser, at vi er til stede og kæmper for cyklismen lokalt. De lokale forpersoner og repræsentanter for Cyklistforbundet kan - og opfordres til – at udtale sig i lokale /regionale medier om lokalspørgsmål og på den lokale afdelings vegne. Lokale talspersoner er forpligtet til at fastholde Cyklistforbundets overordnede linje.

Pressechefen skal som udgangspunkt ikke involveres i pressehenvendelser til forbundets afdelinger vedr. lokale forhold, ligesom afdelingerne gerne må – og opfordres til – at være proaktive pressemæssigt.

Er en lokalafdeling i tvivl om, hvorvidt en sag har en størrelse/karakter, så den er nationalt relevant, kan pressechefen eller direktøren kontaktes.