



Notat
14. september 2018

Forslag til Cyklistforbundets arbejdsprogram 2019

Proces

Nedenstående er Hovedbestyrelsens forslag til arbejdsprogram for det kommende år. Forslaget består af i alt syv indsatsområder, som efter debat og afstemning på Landsmødet skal reduceres til de fire indsatsområder, som Landsmødet vurderer, at vi skal have særligt fokus på i 2019.

De syv indsatsområder vil under landsmødet blive hængt op som plancher, hvor deltagerne i løbet af dagen kan drøfte indsatserne med hinanden. Efter diskussionen i plenum får de stemmeberettigede mulighed for at stemme på de fire indsatsområder, som de mener skal udgøre det endelige arbejdsprogram. Afstemningen foregår ved, at de stemmeberettigede får udleveret særlige mærkater, som placeres på de valgte plancher.

ARBEJDSPROGRAM 2019

I 2019 vil vi i Cyklistforbundet fortsætte med at arbejde for at gøre cyklen til det oplagte og trygge valg i hverdagen for alle og for at skabe en sundere og mere bæredygtig verden med cyklen som løftestang. Vi vil med udgangspunkt i vores grundfortælling særligt arbejde med nedenstående indsatsområder i 2019. Områderne er ligeværdige og suppleres af andre, løbende indsatser i årets løb:

1. Cykling som det oplagte valg på vejen mod bedre folkesundhed

Stigende inaktivitet er en trussel mod sundheden hos både børn og voksne. Cyklistforbundet vil i stigende grad fremhæve og tydeliggøre, hvordan cyklen kan bidrage til bedre folkesundhed for alle.

Dette indsatsområde kan eksempelvis løftes i form af:

- Afdelinger: Fremhæve sundhedsvinklen i diverse arrangementer og i dialog med kommune og medier, indgå samarbejde med lokale sundhedsorganisationer
- Hovedbestyrelsen: Italesætte cyklen som en del af løsningen på den stigende inaktivitet i samfundet. Bistå afdelinger og repræsentanter ifm. lokale aktiviteter
- Sekretariat: Indgå i projekter og samarbejder på folkesundhedsområdet, indtænke en tydelig sundhedsvinkel i eksisterende aktiviteter, indgå i tæt dialog med forvaltning og beslutningstagere på sundhedsområdet.

2. Cykling som bidrag til kampen for et bedre klima

Cykling som bæredygtig transportform er en oplagt del af løsningen på de stigende klimaudfordringer. Cyklen er en del af løsningen både i forhold til daglig persontransport og i forhold til transport af varer i byerne. Cyklistforbundet vil derfor øge befolkningens og politikeres bevidsthed om, at cyklen er en oplagt del af løsningen på klimaudfordringerne.

Dette indsatsområde kan eksempelvis løftes i form af:

- Afdelinger: Indgå i samarbejde med andre lokale aktører om aktiviteter, der sætter fokus på klima og bæredygtig transport, pege på muligheder i kommunen, hvor varetransport oplagt kan foregå på cykel, pege på cykling som en del af løsningen på klimaudfordringerne mv.
- Hovedbestyrelsen: Sikre videndeling på tværs af organisationen om klimarettede tiltag, bidrage til at budskabet om cyklen som middel til klimaforbedringer kommer bredt ud også uden for de gængse cykelkredse.
- Sekretariat: Aktivt deltage i og opsøge muligheder for at fremhæve cykling som en del af løsningen på klimaudfordringerne, være proaktive i forhold til at sætte cyklen på dagsordenen hos energi- og klimaordførere og i andre politiske sammenhænge, hvor klimaet er omdrejningspunktet og cyklen en del af løsningen.

3. Styrke børnecyklingen

Børnecyklingen falder markant og flere og flere børn bliver "bagsædebørn" og køres i bil til skole og fritidsaktiviteter. I 2019 vil Cyklistforbundet yderligere styrke arbejdet for at få børnene ud af bilerne og over på cyklen.

Dette indsatsområde kan eksempelvis løftes i form af:

- Afdelinger: Lave arrangementer for børnefamilier, så som cykelgedage, særlige ture tilpasset mindre børn, have fokus på sikre skoleveje mv.
- Hovedbestyrelsen: Bidrage til fokus og videndeling om initiativer på børnecyklingsområdet, holde sig ajour med ny faktuel viden på området
- Sekretariat: Styrke den faktuelle viden om børns cykelvaner, kommunikere målet til forældre om cyklens betydning, sikre løbende initiativer der understøtter børns cykling.

4. Nye transportformer og sikkerhed

Førerløse biler, speed pedelecs og diverse små motoriserede køretøjer fylder mere og mere både i debatten og på gader og cykelstier. Cyklistforbundet vil nøje følge udviklingen og give cyklisterne en tydelig stemme i processen og sikre, at der tages behørigt hensyn til cyklisters sikkerhed og tryghed.

Dette indsatsområde kan eksempelvis løftes i form af:

- Afdelinger: Bidrage til lokal debat om nye transportformer, påpege eventuelle udfordringer i den lokale infrastruktur, deltage aktivt i debatten på sociale medier, lokalaviser mv.
- Hovedbestyrelsen: Sikre at Cyklistforbundets stillingtagen på området afspejler eventuel ny udvikling, følge debatten og bidrage aktivt på sociale medier mv.

- **Sekretariat:** Aktivt deltage i og opsøge sammenhænge, hvor nye transportformer drøftes og rammer besluttes. Være rettidig i forhold hørings-svar og politiske processer.

5. Øget fremkommelighed

Det skal være nemmere at vælge cyklen som det oplagte transportmiddel i hverdagen. Sammenhængende og velholdt cykelinfrastruktur, grøn bølge og cykelbroer er nogle af de elementer, der sikrer fremkommeligheden og giver cyklisten mulighed for at holde sit flow. Ligeledes vil fremkommeligheden øges, hvis det gøres lettere og billigere eller endda gratis at medtage cykler i offentlig transport, så kombinationstransport indgår som en del af en naturlig sammenhæng i hverdagstransporten.

- **Afdelinger:** Påpege udfordringer i områdets infrastruktur, samle lokal opbakning til forandring eksempelvis via sociale medier, events eller happenings der sætter fokus på konkrete problemer. Bakke op hvis lokale uden for medlemskredsen italesætter problemer med bestemte strækninger. Afgive høringssvar ifm. kommunale infrastruktur/mobilitetsplaner mv.
- **Hovedbestyrelsen:** Sikre videndeling på tværs af organisationen om ideer til events, høringssvar mv. Tage initiativ til samarbejde på tværs af lokalafdelinger ifm. cykelmedtagning i regionale/tværkommunale transportselskaber. Bidrage til at cykelinfrastruktur og cykelmedtagning tænkes med i debatten om større anlægsarbejder, letbaner mv.
- **Sekretariat:** Arbejde vedholdende for oprettelsen af ny statslig cykelpulje til medfinansiering af kommunal cykelinfrastruktur, gå i dialog med relevante parter forud for større anlægsarbejder, opretholde løbende dialog med Vejdirektoratet, DSB og andre relevante myndigheder om generelle problematikker.

6. Mobilisering og engagement

Cyklistforbundet har brug for at mobilisere flere mennesker til at engagere sig i cykelsagen. Det kan være som deciderede medlemmer, men der er også brug for at tænke i nye måder at engagere sig på end via medlemskab, eksempelvis som frivillig ved specifikke arrangementer, som økonomisk bidragsyder, som følger og aktiv på sociale medier mv. Øget mobilisering kan også ske ved at række ud til nye cyklisttyper, såsom MTB.

Dette indsatsområde kan eksempelvis løftes i form af:

- **Afdelinger:** Afprøve nye aktivitetsformer i lokalområdet, invitere bredt til deltagelse i enkeltstående sager eller aktiviteter, inkludere ikke-medlemmer i aktiviteter, afholde åbne, inddragende generalforsamlinger mv.
- **Hovedbestyrelsen:** Sikre at mobiliserings- og engagementsskabende indsatser tilgodeses ressourcemæssigt, bidrage til vidensdeling af nye mobiliseringsinitiativer.
- **Sekretariat:** Igangsætte nye aktivitetsformer i samarbejde med relevante afdelinger, løbende sikre brug af relevante kommunikationsformer, der inviterer til involvering, sikre synlighed ifm. faglige sager af national interesse.

7. Organisatorisk udvikling

Gennem de senere år har der været fokus på styrkelse af samarbejdet mellem og på tværs af afdelinger, Hovedbestyrelse og sekretariat. I 2019 sættes der yderligere fokus på at fremtidssikre medlemsorganisationen og nå en bredere kreds af medlemmer og andre interesserede via øget åbenhed, udvikling og nytænkning.

Dette indsatsområde kan eksempelvis løftes i form af:

- Afdelinger: Arbejde på øget rotation i bestyrelsesposter, landsmødedelegerede mv. så flere medlemmer aktivt lærer organisationen at kende. Opbygge nye alliancer og samarbejdspartner på lokalt niveau. Aktiv deltagelse i diverse fora på sociale medier mv.
- Hovedbestyrelsen: Animere flere til at stille op til hovedbestyrelsen, så der kommer bred repræsentation og tydelighed om, at alle er velkomne til at stille op til valg. Fortsat fokus på afdelingsprojekt og kommunikation på tværs af organisationen.
- Sekretariat: Prioritere at flere medarbejdere deltager og er synlige i foreningsaktiviteter, fx landsmøde mv. Assistere og inspirere til nye former for aktiviteter og synlighed.